

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مواد و رسانه ها
و
وسایل کمک آموزشی

Instructional Media

Dr Chehrzad

**Faculty member of guilan university of medical
science**

mchehrzad@yahoo.com

مراحل طراحی آموزش به بیمار

رأه نتیج

تعیین هدف کلی

مرحله اول

تحلیل آموزشی

مرحله دوم

تعیین هدفهای جزئی

تعیین رفتار ورودی

تبدیل هدفهای جزئی به هدفهای رفتاری

پیش آزمون

گزینش محتوی، شیوه ها، مواد و رسانه ها

مرحله سوم

تعیین نظام ارزشیابی

مرحله چهارم

اجرای ارزشیابی

اجرای تدریس



مقدمه

➤ یادگیری امری بسیار پیچیده است و مستلزم دخالت عوامل متعددی از جمله وضعیت جسمی، روحی، فرهنگی، علمی و شخصیتی فراده و فراگیر، فضای آموزشی و مواد و سایل کمک آموزشی و... است.

➤ در بین این عوامل رسانه ها و وسایل کمک آموزشی به دلیل اینکه تئوری و عمل را توأم و هماهنگ می سازد جایگاه ویژه ای دارد.

➤ نتایج تحقیقات نشان می دهد که از طریق تدریس معمولی تنها 30% از مطالب یاد گرفته می شود در حالی که با استفاده صحیح از وسایل ارتباطی و کمک آموزشی، میزان یادگیری تا 75% افزایش می یابد.

مقدمه (ادامه)

➤ استفاده از رسانه ها و وسایل کمک آموزشی موجب می شود که

فراگیران از همه حواس خود جهت یادگیری مطالب استفاده کرده و اساس

قابل لمس را برای تفکر و ساختن مفاهیم در ذهن فراهم ساخته و در نتیجه

از میزان عکس العمل گفتاری آنان کاسته شود.

➤ در نتیجه ی استفاده از وسایل کمک آموزشی، حالت مجسم در ذهن

فراگیر ایجاد شده و درك آنها نسبت به مطالب گفته شده افزایش می یابد.

➤ رسانه نحوه تفکر درباره مطلب را شکل می دهد. مانند زمانی که دانش

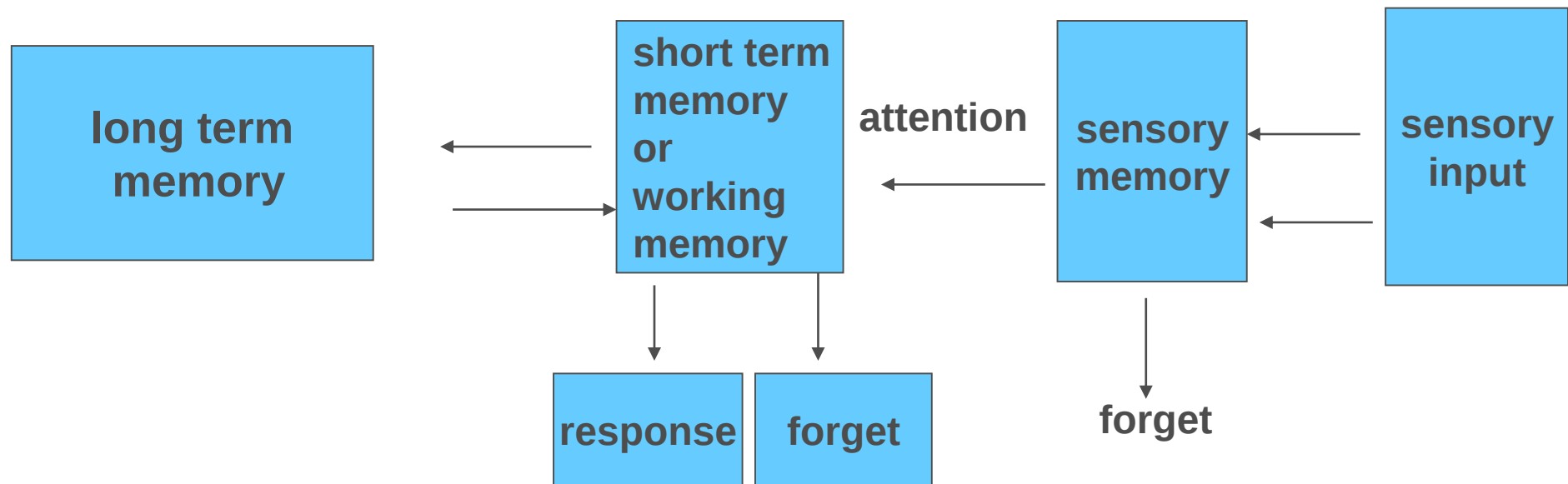
از طریق روش خواندن کتاب و یا نحوه چیدمان ، تنظیم و پیوستگی متون

در کتاب به ذهن فراگیر منتقل می شود.

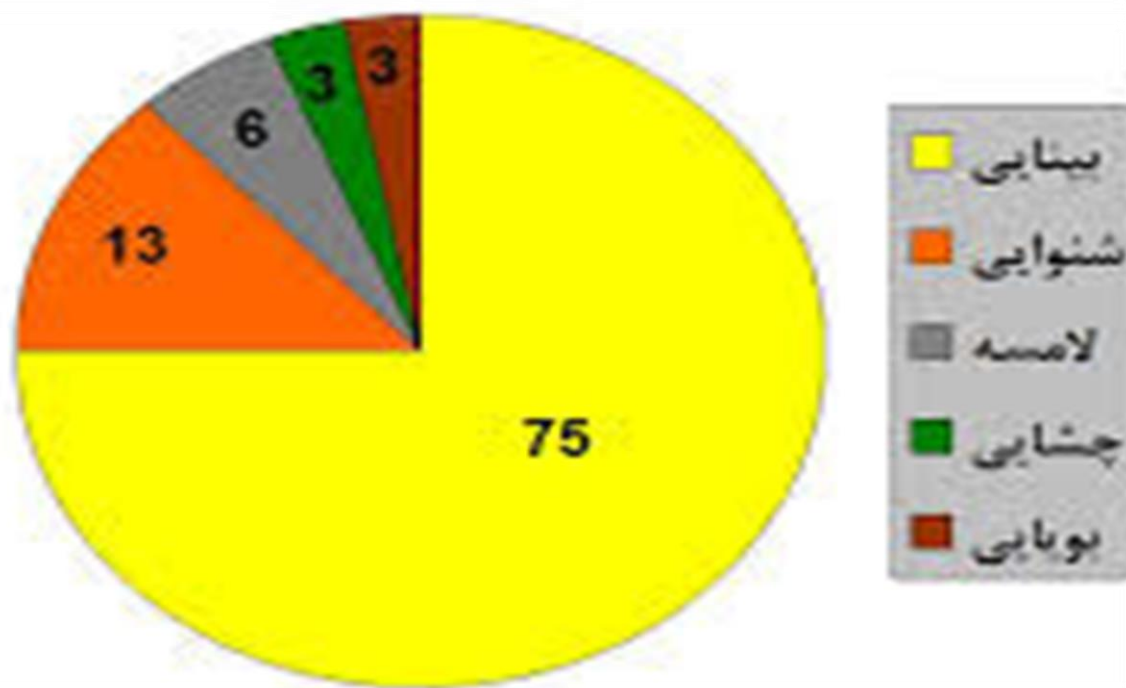
پردازش اطلاعات حسی در ساخت شناختی

rehearsal (تکرار)

encode (رمز گردانی)



نمودار سهم حواس در یادگیری انسان





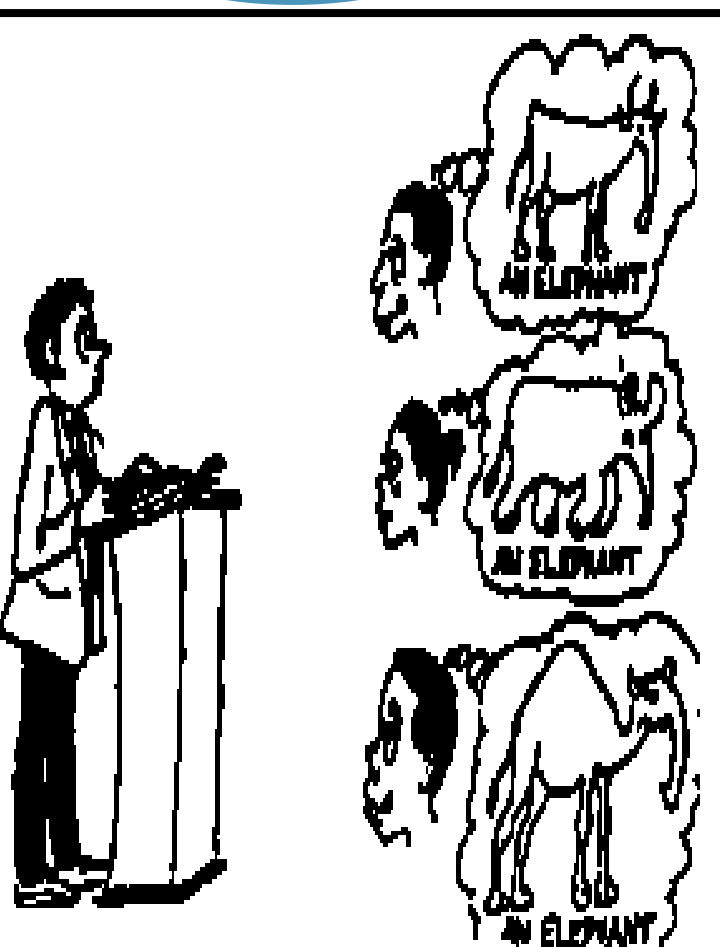
نقش حواس در یادگیری

➤ به دلیل نقش مهم **حس بینایی** در یادگیری انسان، لازم است در موقعیت های ارتباطی و آموزشی به جای تکیه صرف بر کلام و حس شنوایی مخاطبان، از **پیام های تصویری و رسانه های دیداری-شنیداری** نیز به میزان کافی استفاده کنیم.

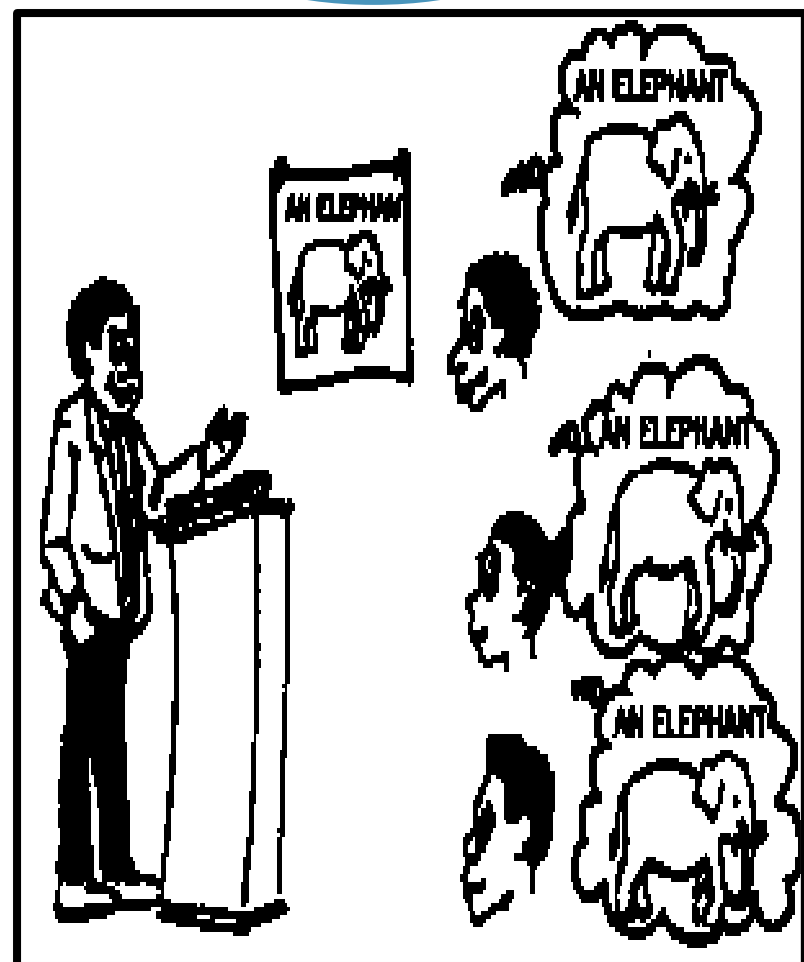
➤ بیشترین یادگیری در شرایطی است که از **حس های بیشتری** استفاده شود و به طور یقین این امر به مدد کاربرد رسانه ها و وسایل کمک آموزشی حاصل خواهد شد.

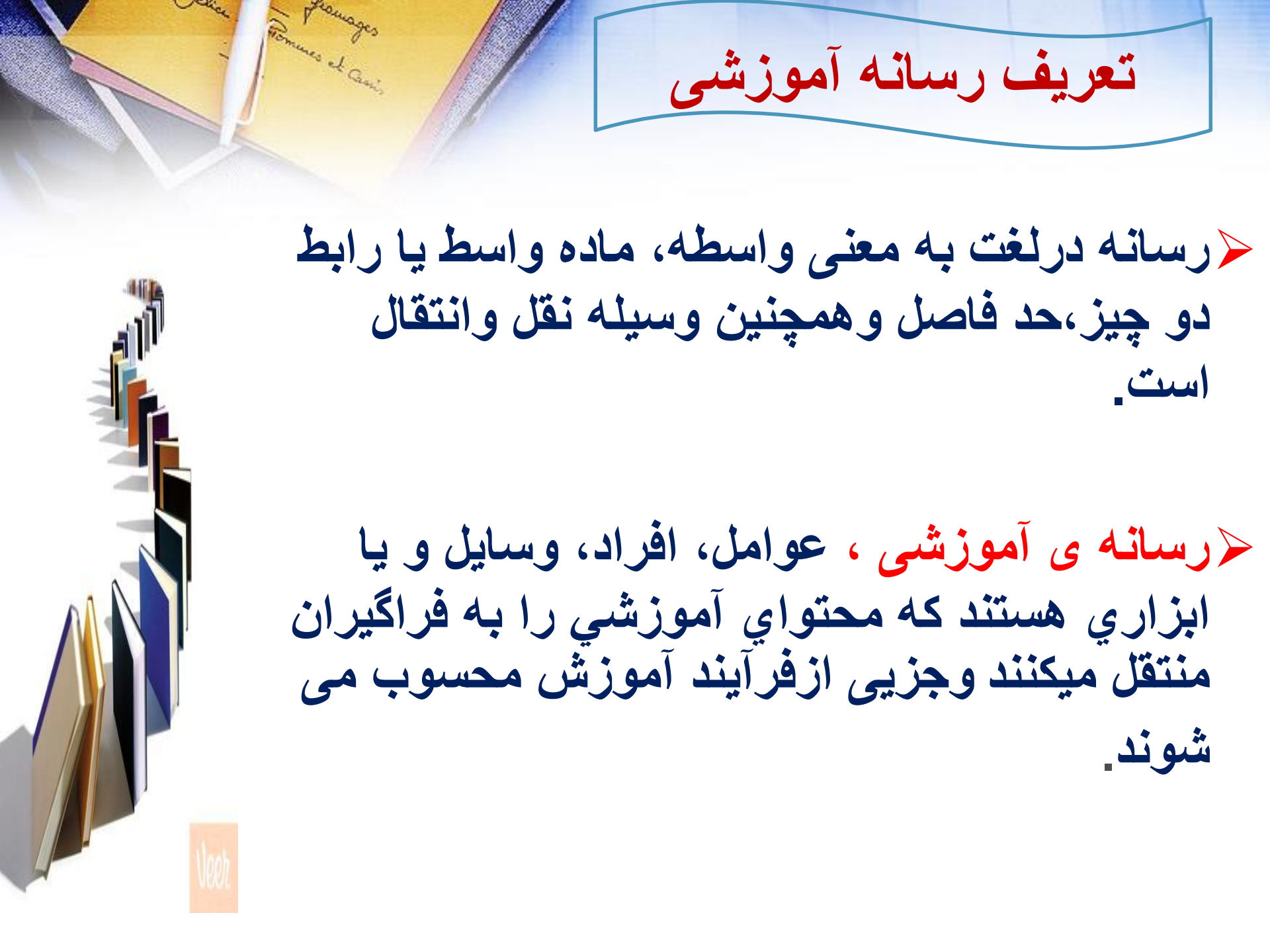
نقش حواس در یادگیری

1



2



The background features a stack of books on the left side, with some open to show handwritten text. A blue banner with a white border is positioned at the top right, containing the title in red Persian text. The main text is in blue Persian script, with key terms highlighted in red. The overall design is clean and educational.

تعریف رسانه آموزشی

➤ رسانه در لغت به معنی واسطه، ماده واسطه یا رابط دو چیز، حد فاصل و همچنین وسیله نقل و انتقال است.

➤ **رسانه ی آموزشی** ، عوامل، افراد، وسایل و یا ابزاری هستند که محتوای آموزشی را به فراگیران منتقل میکنند و جزیی از فرآیند آموزش محسوب می شوند.



تعریف رسانه آموزشی (ادامه)

چنانچه در فرآیند آموزش به بیمار :

- فراگیر(بیمار) = مصرف کننده
- آموزش=کالای مصرفی
- رسانه = وسیله ی انتقال واریه کالا به مصرف کننده است.
- درحین آموزش به بیمار ، پرستار، رسانه ی آموزشی است.



تعریف وسایل کمک آموزشی

- کلیه ادوات و اشیایی که در کنار رسانه ی آموزشی برای تفهیم بهتر و بیشتر موضوع آموزش به فراگیران به کار می روند.

- مثلاً گچ و تخته، پروژکتور، دستگاه اسلاید و

- **نکته:** آموزش بدون رسانه امکان پذیر نیست اما بدون وسایل کمک آموزشی امکان پذیر است.



تفاوت رسانه آموزشی و وسایل کمک آموزشی

رسانه آموزشی: عوامل، افراد، وسایل و یا ابزاری که محتوای آموزشی را به فراگیران منتقل میکند.

مثال : کتاب، لوح فشرده، فیلم ، چارت، عکس، اسلاید، پمفلت و.....

وسایل کمک آموزشی: اشیا و ابزاری هستند که به فرایند آموزش و تدریس کمک میکنند و در بخشی از آموزش از آنها استفاده میشود.

مثال : اورهد، دستگاه ویدیو، دستگاه پروجکشن،



نقش و اهمیت مواد و وسایل کمک آموزشی در امر آموزش

- شکل دهی تجارب یادگیری دست اول
- شکل دهی یادگیری سریعتر ، عمیق تر و پایدارتر
- درک بهتر مفاهیم انتزاعی و درگیری بیشتر حواس در یادگیری
- ارتباط آسان تر و تفهیم بهتر
- تجارب عینی و واقعی را در اختیار فراگیران قرار می دهد.
- صرفه جویی در زمان آموزش
- فعال نمودن فضای آموزشی و امکان شرکت بیشتر فراگیران
- افزایش جذابیت تدریس و تنوع محیط کلاس



فواید استفاده از وسایل کمک آموزشی:

- بازده آموزشی را از لحاظ کمی و کیفی افزایش می دهد.
- جریان یادگیری را تسهیل میکند .
- در عینی کردن و ملموس ساختن آموخته ها نقش مهمی دارد در نتیجه از میزان عکس العمل گفتاری فراگیران می کاهد.
- مورد علاقه فراگیران هستند و توجه آنها را به موضوع اصلی معطوف می سازد.
- موجب پایدار کردن آموخته ها در ذهن فراگیران می شود.



فواید استفاده از وسایل کمک آموزشی (ادامه)

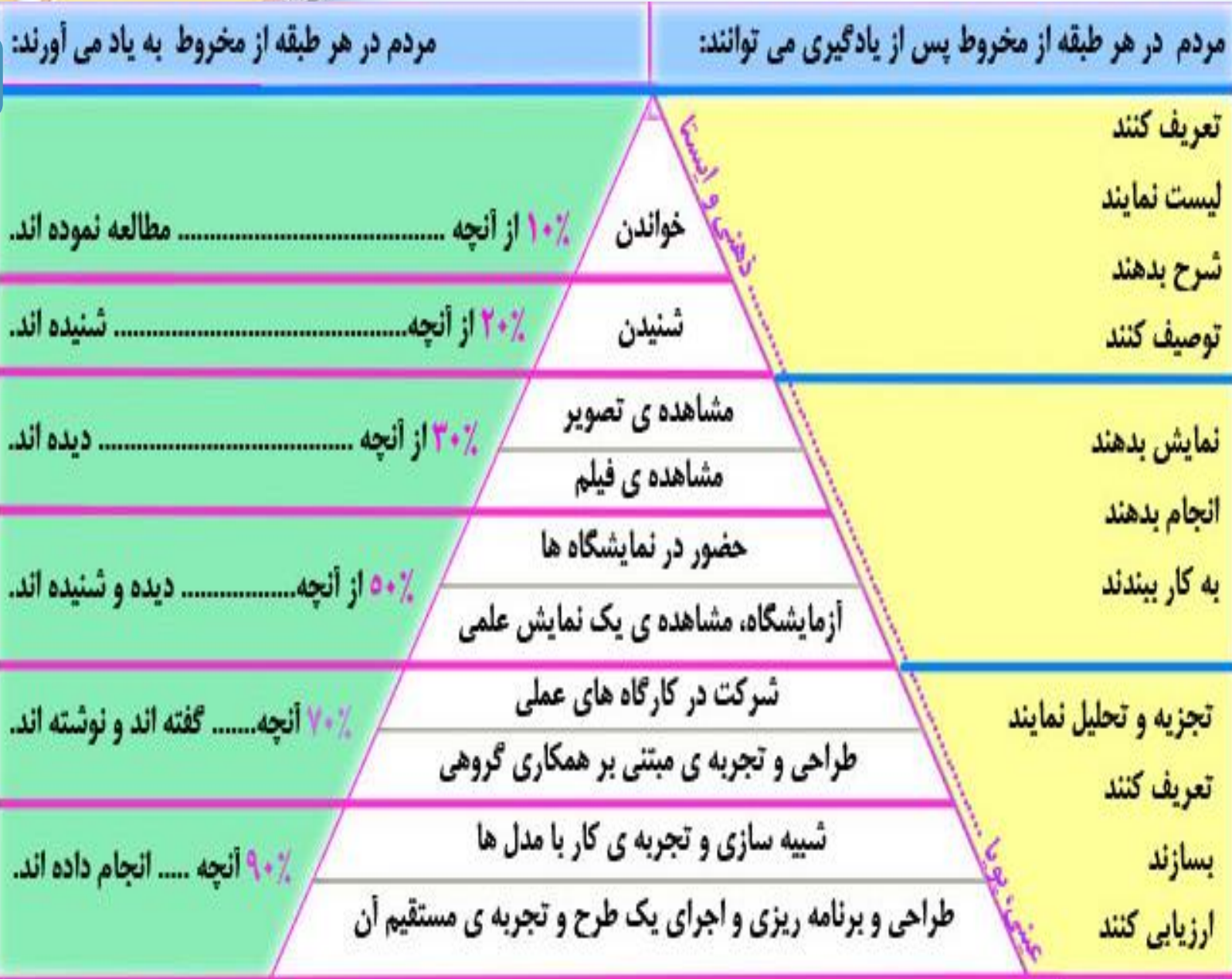
- در توسعه و رشد معنی در ذهن فراگیران مؤثر هستند.
- تجاربی را در اختیار فراگیران قرار می دهد که از راههای دیگر امکان پذیر نیست.
- از خستگی جسمی و ذهنی فراگیران می کاهد.
- موجب تنوع آموزشی می شود.
- موجب پیوستگی افکار فراگیران میشود.



معیارهای انتخاب رسانه آموزشی

- همخوانی با اهداف ، محتوا و شیوه های آموزشی
- توانایی انتقال پیام مورد نظر
- امکانات مادی و شرایط زمانی و مکانی
- انطباق با ویژگی های مخاطبان

هرم یادگیری تجربی Edgar Dale



سن بالاتر

از عینی به ذهنی



معیار انتخاب وسایل کمک آموزشی

• ویژگیهای آموزشی وسیله

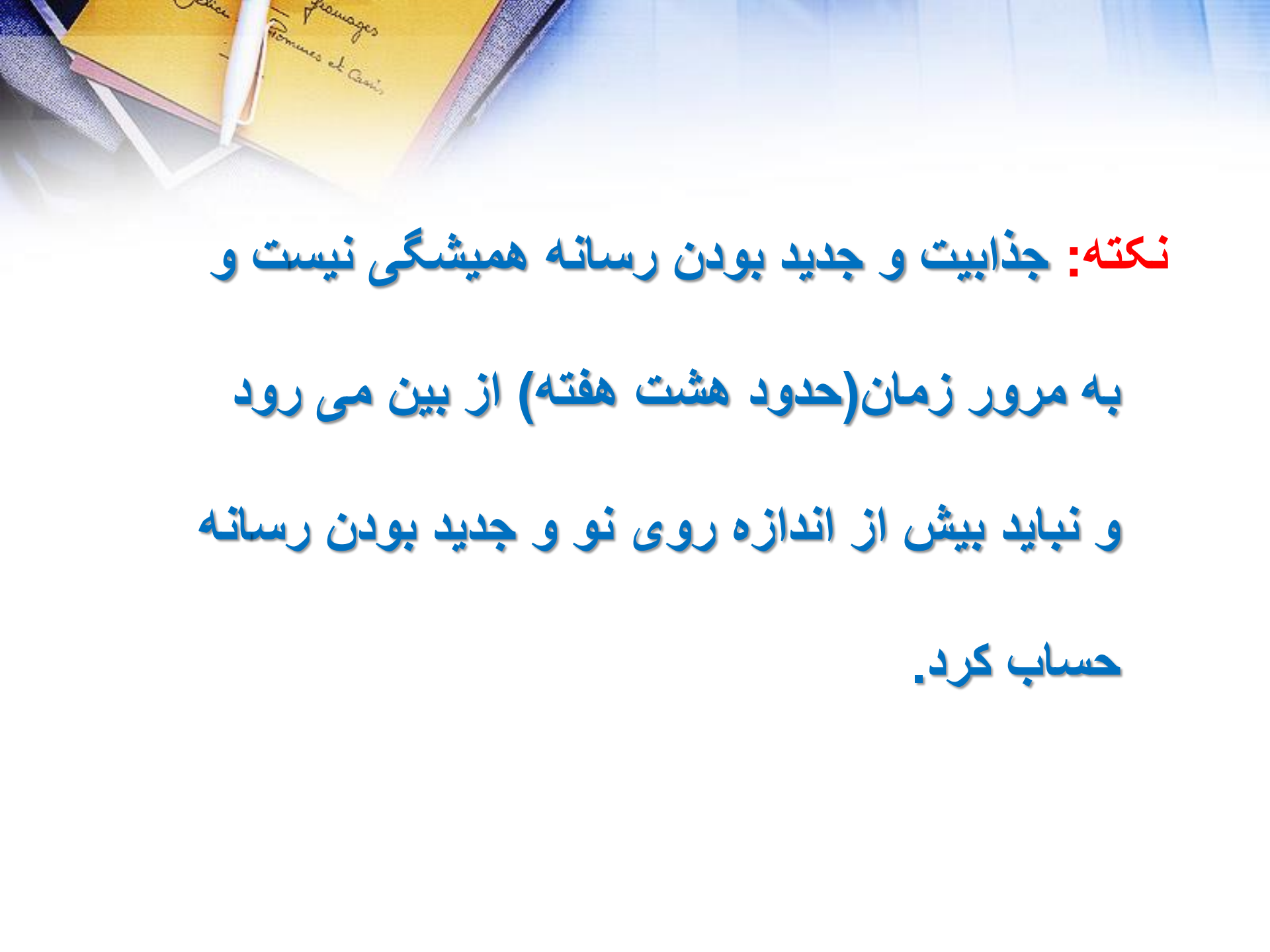
- قابلیت انتقال مطالب
- امکان تکرار مطالب قبلی
- جلب توجه و علاقه فراگیران

• ویژگیهای فنی:

- توانایی انتقال پیام
- سهولت کاربرد و حمل و نقل
- سهولت دستکاری و تعمیر

• شرایط و امکانات اجرایی

- تعداد فراگیران
- اندازه کلاس
- در دسترس بودن
- اقتصادی بودن



نکته: جذابیت و جدید بودن رسانه همیشگی نیست و

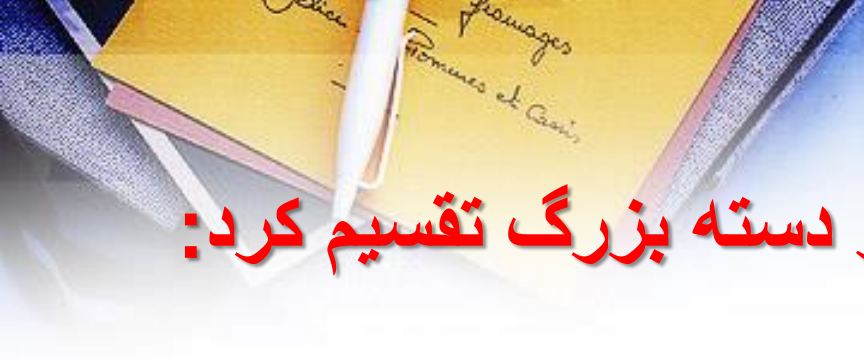
به مرور زمان (حدود هشت هفته) از بین می رود

و نباید بیش از اندازه روی نو و جدید بودن رسانه

حساب کرد.



طبقه بندی ابزارهای آموزشی



ابزارهاي آموزشي را مي توان به دو دسته بزرگ تقسيم كرد:

1. ابزارهاي ناملموس

➤ عمده ترين ابزارهايي هستند كه همواره با آموزش دهنده همراهند و هرگز از شخصيت حرفه اي او جدا نمي شوند.

➤ اين دسته ابزارها ساختني نيستند و به رفتارهاي آموزش دهنده مربوط مي شوند و شامل نگاه هاي معني دار، حرکتهاي معني دار و ياددهنده و اثرگذار با حرکات دست، چشم، ابرو و... هستند.

➤ اين دسته از ابزارها قدرت پيامرسانی بسیار قوي دارند و بهراحتي با يادگيرندگان ارتباط برقرار مي کنند و باعث يادگيري هاي عميق و اثرگذار مي شوند.



2. ابزارهای ملموس

این ابزارها شامل :

الف: رسانه های آموزشی مانند کتاب، روزنامه، تصویر، نمودار،

چارت، پوستر، نقشه، نقاشی، کارت، اسلاید، فیلم، مدل، ماکت،

مولاژ، DVD و VCD.

ب: وسایل کمک آموزشی مانند پروژکتور واورهد، اویک، ضبط صوت،

دوربین عکاسی، دستگاه کامپیوتر، دستگاه ویدئو، تلسکوپ و

تلویزیون می باشند.



طبقه بندی رسانه ها و مواد کمک آموزشی از دیدگاه اندرسون

1. مواد دیداری غیر شفاف:

پوستر، پمفلت، لیفلت، فولدر، بروشو، تراکت، چارت، کتاب، کتابچه، روزنامه، کارت نمایشی و...

2. مواد دیداری شفاف:

اسلاید، طلق شفاف

3. مواد دیداری-شنیداری شفاف

متحرک:

فیلم های سینمایی، تلویزیونی، ویدیویی

4. مواد شنیداری:

رادیو، تلفن، نوارهای صوتی

5. سه بعدی ها:

اجسام حقیقی، ماکت، مدل، نمونه

6. منابع انسانی و موقعیت ها:

گردش علمی، بازدید در عرصه

7. فناوری های نوین آموزشی :

بسته های نرم افزاری، شبکه های اطلاع رسانی



رسانه های آموزشی

پوستر





پوستر

- یکی از رسانه های آموزشی است که کاربرد زیادی در **آموزش بهداشت** دارد.
- مجموعه ای از **طراحی های منسجم کلمات ، تصاویر و سمبل هایی** است که غالباً رنگی بوده و حامل پیامی به منظور جلب توجه بیننده یا تقویت عقیده ای در ذهن افراد می باشد و افراد را به انجام کاری تشویق می کند.
- نوعی **آگهی دیواری** یا چسبان است که **حاوی پیام یا شعار** می باشد که موجب جلب توجه رهگذران می گردد.
- معمولاً کاغذی (گلاسه یا معمولی) و در **اندازه 60 در 90 سانتی متر** میباشد.

پوسترها برای سه هدف بکار می رود:

1. اعلام رویدادها و برنامه های مهم

2. اطلاعات لازم در مورد یک موضوع یا بیماری و ارائه توصیه های مفید در این زمینه

3. تشویق به انجام یا منع از انجام یک کار





انواع پوستر

1. پوستر تک پیامی (تک نظری): یک موضوع را نشان می دهد و دارای

حداقل کلمات و تصاویر است. با یک نگاه درک می شود. گروه هدف آن معمولاً، افراد کم سواد هستند. (مانند تابلو سکوت در بیمارستان)

2. پوستر چند پیامی (چند نظری): چند موضوع را نشان می دهد و دارای

تصاویر و کلمات بیشتری هستند و گاهی نیاز به تفسیر دارد. گروه هدف آن معمولاً، افراد با سواد است و نیاز به وقت بیشتری برای درک دارد.



ویژگی های یک پوستر خوب

1. دارای هدف خاصی باشد و مخاطبین را به تفکر وادارد.
2. دارای پیام روشن و واضح باشد .
3. طرح و رنگ بایستی با موضوع هماهنگ بوده تا احساس درستی را در مورد تناسب و روابط درونی اجزای پوستر ایجاد نماید.
4. به اندازه کافی بزرگ باشد تا مشکلی برای دیدن و خواندن ایجاد نکند(از فاصله 6-9 متری قابل رویت باشد)
5. نحوه قرار گیری، سایز و حجم مطالب قسمتهای مختلف پوستر از جمله تیترها و عناوین باید تناسب داشته باشند.
6. از تصاویر یا سمبل هایی استفاده شود که حتی برای افراد بی سواد نیز قابل فهم باشد.



ویژگی های یک پوستر خوب (ادامه)

7. بهتر است يك پیام در پوستر گنجانده شود، ایده های بیش از حد ، باعث سردرگمی فراگیران و شلوغی پوستر می شود.

8. پوسترهای خوب دارای تصاویر و طرحهای مرتبطی هستند که منظور را بیان می کند و ساده تهیه شده اند.

9. پوسترها بایستی بدیع ،جالب و نوباشند.

10. طرح و شعار پوستر بایستی با فرهنگ جامعه سازگار باشد.

11. کلمات بایستی به زبان محلی ساده و کوتاه باشد .



مزایای پوستر

- فوراً جلب توجه می کند.
- بیننده را به انجام کاری تشویق می کند.
- همبستگی و سطح اطلاعات را افزایش می دهد.
- برای تاثیر بیشتر موضوع بر اذهان مردم در اکثر نقاط قابل نصب است.
- برای القای یک فکر خاص یا تقویت یک ایده بهداشتی به کار می رود.
- موضوعی واحد به گروههای مختلف آموزش داده می شود.
- به سادگی قابل ذخیره است.



محدودیت های پوستر

1. در مقابل عوامل نامساعد طبیعی **مقاوم نیست**.
2. پس از گذشت مدت زمانی، باید **حتماً تعویض** شوند.
3. هر پوستر 2 تا 3 هفته نصب میشود سپس **چند روزی باید جای آن خالی بماند و مجدداً پوستر بعدی نصب شود**.
4. طراحی و تهیه پوستر به **تجهیزات مناسب، نیروی انسانی کار آزموده** مانند نقاش، طراح، خطاط و متخصص بهداشت نیاز دارد.

اصول تهیه پوستر

در تهیه پوستر باید سوالات زیر را در نظر گرفت:



1. چرا باید این پوستر را تهیه کرد؟
2. پیام و محتوای پوستر چیست؟
3. گروه تحت آموزش چه کسانی هستند؟
4. محل نصب و ارایه پوستر کجاست؟
5. زمان استفاده از پوستر چه هنگامی است؟
6. برای چه مدتی و چند بار مورد استفاده قرار می گیرد؟



اصول طراحی پوستر

- خلاصه بودن: در مدت کوتاهی خواننده و مفهوم آن درک گردد.

- سادگی: نقش و تصاویر زیاد و طرحهای پیچیده در بیننده ایجاد ابهام میکند.

- بدعت (نوآوری): نو آوری در تصاویر، جملات و در عین حال ارتباط بین تصاویر و نوشته ها وجود داشته باشد.

- طراحی مناسب: مطالعات روانشناسی نشان میدهد، افراد بیشتر به سمت

تصاویری جلب می شوند که منعکس کننده گوشه ای از وضعیت

اجتماعی، فرهنگی، تحصیلی و خانوادگی موجود باشد (بخصوص تصاویری

که بیننده آن را برای خودش و جامعه اش آرزو دارد).

اصول طراحی پوستر (ادامه)

- **عنوان پوستر:** بهتر است دارای **5 تا 8 کلمه** بوده و ممکن است به صورت **سوالی، خبری، امری و پیشنهادی** بیان شود.
- **رنگ:** در تهیه پوستر از **رنگ های زیاد استفاده نشود**. استفاده از **4 تا 5** رنگ کافی است و رنگ زمینه هم به عنوان یک رنگ محسوب شود.
- ✓ در بهداشت از رنگ **زرد** برای نشان دادن **بیماری** و همچنین **هشدار** استفاده می شود.
- ✓ رنگ **سبز** و ترکیباتش برای نشان دادن فضاها **ایمن و بخش های ایمنی** به کار میرود.
- ✓ رنگ **سفید** نشانه **پاکی و پاکیزگی** و رنگ **سیاه** سمبل **آلودگی** است.
- **خطوط:** خطوط افقی حالت **پایداری و سکون** و خطوط **مارپیچ و عمودی** حالت **حرکت** را نشان می دهند.

پمفلت pamphlet

شپش

حشره آزاردهنده



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت بهداشتی
دفتر بهداشت مدارس

● موها را روزانه شانه کنید.

● مرتب حمام کنید.

● هرگز از وسایل شخصی دیگران استفاده نکنید.



نقاشی‌ها از: سبا هدایت نجفی، کلاس دوم راهنمایی

برای رهایی از شپش چه کارهایی می‌توان کرد؟

- در صورت دیدن شپش در سر یا بدن خود و یا خارش مداوم و شدید سر یا بدن، فوراً به معلم یا پدر و مادران اطلاع دهید.
- داروهای داده شده را طبق دستور مصرف نمایید.
- ملحفه و لباسها را مرتب شسته و در آفتاب خشک کرده و اتو کنید.
- مرتب حمام کنید.
- با یک شانه دندانه ریز، موهای خود را شانه کنید و سپس شانه را تمیز نمایید.





پمفلت

- پمفلت جزوه یا نشریه ای است که **یک یا چند تا خورده** و مطالب آموزشی بهداشتی به **زبان بسیار ساده** به **همراه تصاویر مرتبط** در آن گنجانده شده باشد.
- هر پمفلت در مورد **یک موضوع بخصوص** به آموزش می پردازد.
- پمفلت در **جوامع دارای افراد با سواد** استفاده می شود.
- **پشت و روی جلد** پمفلت باید جالب تهیه شده و توجه افراد را جلب کند.
- در انتهای پمفلت هم باید **آدرس تهیه کننده** پمفلت ذکر شود.
- کلیه نکاتی که در مورد پوستر گفته شد از نظر رنگ، تصاویر و... در مورد پمفلت هم صادق است.



در پمفلت های آموزشی نکات زیر گنجانده می شود:

1- **صفحه روی جلد:** نام و نشانی سازمان متبوع ، عنوان ، تصاویر متناسب

با عنوان، نام فرد یا مرکز تهیه کننده ، شماره و تاریخ

2- **صفحات داخلی :** مقدمه، معرفی موضوع ، راههای سرایت، ابتلا، علائم

و عوارض، پیشگیری، درمان و توصیه های پزشکی و بهداشتی

و..... به همراه تصاویر و طرحهای مرتبط

3- **صفحه آخر:** هشدارها و موارد برجسته، آدرس و شماره تماس،

طرحها و تصاویر



مزایای پمفلت

- اجازه پویایی، **خلاقیت** و فعالیتهای شخصی را به افراد می دهد.
- به راحتی قابل تهیه، **تکثیر و تجدید** نظر است.
- به زبانهای **مختلف** قابل چاپ است.
- مناسب افرادی است که از **طریق خواندن درک و یادگیری** بهتری دارند.

محدودیت های پمفلت

- چاپ آن پرهزینه است.
- پس از چاپ از دور خارج می شود.
- نیاز به تسهیلات مناسب جهت طراحی، تهیه، تایپ و تکثیر دارد.



لیفلت:

نشریه، ورقه یا برگچه ای است که از سه لت بیشتر و گاهی به صورت آکاردئونی است.



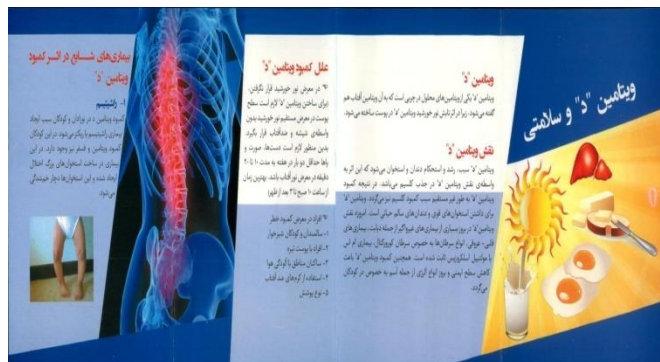
فولدر (تاشو) folder

• به معنی پوشه است.

• در اندازه کاغذ A4 است که از وسط

تا می شود و به تاشو نیز معروف

است.

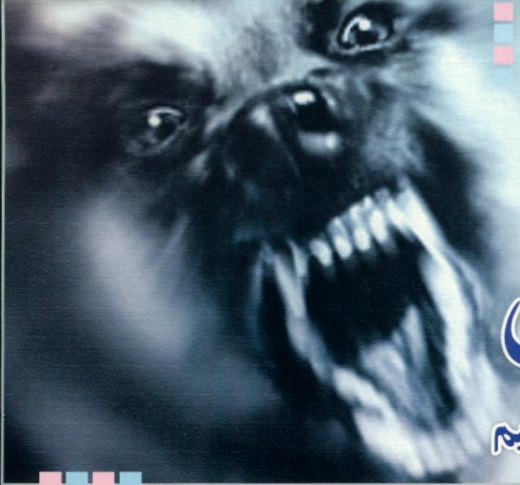




موارد استفاده پمفلت ، لیفلت ، فولدر :

- این رسانه ها می توانند آموزشی ، هشدار دهنده ، و یا تبلیغاتی باشند.
- **موضوع** این نشریات بیشتر در زمینه بیماری ها ، معرفی وسایل و روشها و رفتارهای بهداشتی می باشد .
- **به علت کم حجم بودن** مورد استفاده زیادی در **آموزش بهداشت** دارند و از حوصله شخص مطالعه کننده خارج نیستند .

بروشور Brochure



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی قزوین
معاونت بهداشتی دانشگاه

درباره بیماری هاری

بیشتر بدانیم

هاری یک بیماری ویروسی مربوط به دستگاه عصبی مرکزی و یکی از بیماریهای مهم و کشنده قابل انتقال بین انسان و حیوان است. این بیماری معمولاً از طریق گاز گرفتن توسط حیوانات هار مانند سگ، گربه، روباه، شغال، الاغ، خفاش و... به انسان و یا حیوان دیگر منتقل می شود.

اهمیت این بیماری به دلیل مرگ و میر بالای آن است زیرا در صورت آلوده بودن حیوان گزنده و انجام ندادن اقدامات به موقع، علائم بیماری در فرد ظاهر شده و صد در صد منجر به مرگ می شود.

در صورتی که مورد گاز حیوان قرار گرفتید می بایست، بلافاصله پس از حادثه اقدامات زیر را انجام دهید :

- ۱- محل زخم را با آب صابون، به مدت ۱۵ تا ۲۰ دقیقه به طور کامل و عمیق شستشو دهید.
- ۲- کف صابون را به طور کامل از لایای زخم خارج کنید.
- ۳- زخم محل گاز رفتگی را با الکل ۴۰ تا ۷۰ درجه و یا محلول بتادین ضد عفونی نمایید.
- ۴- مرکز روی زخم حیوان گزیده را نیندید و یا پانسمان نکنید.
- ۵- بلافاصله جهت دریافت واکسن و سرم ضد هاری به مرکز درمان پیشگیری از بیماری هاری شهرستان و یا به نزدیکترین مرکز بهداشتی درمانی محل سکونت خود مراجعه کنید.

مراکز درمان پیشگیری از بیماری هاری در شهرستان ها :

۱- شهرستان بوئین زهرا : ۴۲۴۴۱۷۰ - ۲۸۲	۴- شهرستان آبیگ : ۲۸۲۶۲۳۳ - ۲۸۲
۲- شهرستان البرز : ۲۲۴۴۱۰ - ۲۸۲	۵- شهرستان قزوین : ۳۶۸۰۹۷۳ - ۲۸۱
۳- شهرستان تاکستان : ۵۲۲۲۹۲۲ - ۲۸۲	۶- مرکز بهداشت استان : ۳۶۷۲۱۰۵ - ۲۸۱



بروشور Brochure

- تک برگي است (يك يا دو رو) با هدف ترويج يا تبليغ يك موضوع حاوي عكسهاي رنگي، طرحها و اشكال متنوع با كيفيت بالا كه بيشتر در بسيج هاي آموزشي مورد استفاده قرار مي گيرد.
- قطع آن نيز مي تواند متفاوت باشد اما در هر صورت از اندازه A4 بزرگتر نيست و بدليل تك لت بودن فاقد طرح روي جلد و پشت جلد است و ترتيب مندرجات آن نيز مانند صفحات داخلي پمفلت مي باشد .
- براي موضوعات آموزشي ساده و اطلاع رساني بكار ميرود زيرا گروه هدف آن اقشار جامعه است.
- در رابطه با معرفي برنامه ها، وسايل و روش ها تهيه مي شود.
- عنوان، نام و نشان سازمان متبوعه در ابتدا و نام تهيه كننده و ناشر و شماره و تاريخ نشر در انتهاي آن مي آيد.



کتابچه Booklet

- زمانی که حجم مطالب آموزشی زیاد باشد آن را به شکل کتابچه تهیه می کنند و معمولاً در قطع A4 و A5 است.
- تعداد صفحات کتابچه بین 25 تا 30 صفحه (با یا بدون جلد) که در انتقال مفاهیم کلی و اثر گذار در مورد یک موضوع خاص کاربرد زیادی دارد.
- در برنامه های آموزش سلامت از کتابچه برای انتقال و تفهیم مفاهیم و پیام های اصلی در مورد موضوعات مرتبط با سلامتی و بهداشت استفاده می شود.

تراکت Tract

- نشریه ای است تك برگي كه گاهی دارای تصاویر می باشد.
- از عرض به صورت افقی طراحی می شود و اندازه آن معمولاً كاغذ A4 و یا دوبرابر آن است ولی بزرگتر و كوچكتر از آن هم طراحی می شود.
- تراكت در آموزش بهداشت بیشتر برای ارائه پیامهای بهداشتی بكار می رود.

دست‌های خود را بشویید:

وقتی دست‌هایتان به وضوح آلوده است، دست‌های خود را با آب و صابون بشویید.



اگر دست‌هایتان به وضوح آلوده نیستند، مرتب آنها را با محلول‌های شست‌وشوی حاوی الكل، یا با آب و صابون بشویید.

استیکر (برچسب) Sticker

- استیکر نیز بیشتر در بسیج های آموزشی مورد استفاده قرار می گیرد.
- در اندازه کوچک طراحی شده و می تواند مدتها در انظار بینندگان باقی بماند.
- استیکر می تواند جنبه آموزشی ، هشدار دهنده و تبلیغاتی داشته باشد .





چارت chart

➤ تعدادی پوستر یا تصویر یا تراکت است که به ترتیب یکی بعد از دیگری نشان داده می شود ، و از این طریق می توان جنبه ها و مراحل مختلف يك موضوع را نشان داد .

➤ چارتهای رسانه هایی هستند که حس بینایی را به کار می گیرند و معمولاً ترکیبی از انواع فرم های ترسیمی، تصاویر، نقاشی ها، کارتون ها، نمودارها و مواد لغوی هستند.



فناوری اطلاعات

و

آموزش به بیمار

فناوری اطلاعات

تعریف: مجموعه فناوری هایی که با پردازش و ذخیره اطلاعاتی و نیز فناوری های ارتباطی مرتبط بوده و شامل انواع رایانه و سیستمهای ارتباطی ، همچنین روشها و فرآیندهای تولید و نسخه برداری از مستندات، تصاویر و فیلم ها میباشد. (McGraw-Hill, 2003)

- فناوری اطلاعات، امکان نوینی است که فرآیندهای گرد آوری، ذخیره و پردازش اطلاعات را دچار تحول نموده و موجب آسان شدن و سرعت گرفتن این فرآیندها شده است.
- استفاده از فناوری اطلاعات میتواند به عنوان کمک آموزشی باشد و یا در قامت کلاسهای مجازی خودنمایی کند.



فناوری اطلاعات (ادامه)

- فناوری اطلاعات و ابزارهای الکترونیکی میتوانند مطالب آموزشی را در 24 ساعت شبانه روز و 7 روز هفته تقریباً در هر مکانی در دسترس بگذارد و فرصتهای آموزشی برای یادگیرندگانی که برای نیل به اهداف آموزشی از توانایی لازم برخوردار نیستند فراهم کند.
- فناوری اطلاعات و ارتباطات، رویکردها به آموزش تغییر داده، بطوریکه یادگیرندگان عصر اطلاعات، عمل کردن را نسبت به دانستن/ آزمون و خطا را نسبت به منطق/ و تایپ کردن را نسبت به دست نویسی ترجیح میدهند، بنابراین این افراد خود را هبر، هدفگرا، رابطه گرا و گشاینده مشکل میباشند.
- در عین حال باید مراقب بود که اهمیت فناوریهای اطلاعات و ارتباطات موجب سلطه رویکرد فناوری گرا بر عرصه یادگیری و انتقال مفاهیم نشود و ابزار جای محتوی و روش صحیح انتقال آن را نگیرد.



معیارهای انتخاب فناوری اطلاعات در آموزش

در انتخاب اینگونه رسانه ها باید از میزان کارایی، اثربخشی و تناسب آن با موقعیت آموزشی مطمئن بود و به معیارهای زیر دقت نمود:

1. زیر ساختهای موجود (وجود سیستمهای سخت افزاری و نرم افزاری و پشتیبانی مداوم و مناسب شبکه های ارتباطی)

2. مهارت یاددهنده و یادگیرندگان برای استفاده از سیستم ها

3. فرهنگ وبسترهای اجتماعی، وجود نگرش مثبت و منطق نگرش جامعه

4. حجم و میزان سرمایه گذاری برای استفاده از این فناوری ها

5. سیاستگذاری های کلان و نگرش سیاستگذاران و برنامه ریزان جامعه

6. آمادگی و سازگاری نظام آموزشی



➤ باید توجه داشت که در عصر اطلاعات، بسیاری از روش های آموزشی سنتی ناکارآمد شده و قدرت کافی را برای انتقال مفاهیم جدید به فراگیران ندارند و لازم است از فناوری های نوین استفاده گردد.

➤ همچنین با توسعه عظیم و سریع فناوری های دیجیتال تغییراتی در روند آموزش ایجاد شده به نحوی که سازمان ها تمایل زیادی به ، به روز نمودن تکنیک های آموزشی خود دارند.

➤ در واقع، رشد روزافزون فناوری اطلاعات و ابزارهای الکترونیکی و همچنین محدودیت های روش های آموزش سنتی باعث شده که از آموزش الکترونیکی به عنوان روشی جایگزین و یا مکمل در زمینه آموزش نام برده شود.



آموزش الکترونیک

➤ آموزش الکترونیک شامل آموزش و یادگیری بر پایه استفاده از فناوری های دیجیتال است.

➤ آموزش الکترونیک ، همه فعالیت های آموزشی را در بر می گیرد که توسط فرد یا گروه هایی به صورت آنلاین و آفلاین، همزمان و غیر همزمان توسط شبکه رایانه های مستقل و دیگر وسایل الکترونیکی انجام می پذیرند.

➤ روش های آموزش الکترونیک در طیفی از فعالیت ها از تبدیل مطالب در قالب دیجیتال تا استقرار پیچیده فناوری های دیجیتال و استفاده از امکانات فنی سخت افزار و نرم افزار فعالیت میکند.



انواع آموزش الکترونیکی

1 - آموزش الکترونیکی خود آموز:

- در این نوع آموزش اطلاعات در قالب هایی مثل CD و یا DVD ارائه می شوند و آموزش بدون نیاز به اتصال به شبکه داده ها و اینترنت صورت می گیرد.
- این نوع از یادگیری همان شیوه خودمحورو فردی است.
- در این گونه آموزش هیچ ارتباطی بین یادگیرنده و یاد دهنده وجود ندارد و یادگیرنده محتوای آموزشی را از طریق اطلاعاتی که از قبل تهیه شده اند دریافت می کند.



2- آموزش الکترونیکی چهره به چهره

➤ در این روش یادگیرنده و یاد دهنده به طور فیزیکی بر سر کلاس حضور دارند، با این تفاوت که در این کلاس ها از ابزارهای یادگیری الکترونیکی نیز استفاده می شود مانند کلاس هایی که در آن از **پاورپوینت، فیلم، تصویر و ...** برای انتقال محتوا استفاده می شود.

➤ در این روش ارتباط بین افراد در محیط کلاس است و یا این که از طریق تلفن صورت می پذیرد.



3- آموزش الکترونیکی غیر همزمان (Asynchronous)

- در این روش یاد دهنده محتوا را جمع آوری می کند و از طریق ابزار الکترونیک و شبکه به یادگیرنده انتقال میدهد. زمان و مکان تعامل مشخص نیست و افراد در هر زمان و هر مکانی که بخواهند می توانند وارد شبکه شده و تبادل اطلاعات میشوند.
- يك زمان تاخیری میان انتقال و دستیابی به محتوا وجود دارد.
- در این روش از فناوری هایی مانند پست الکترونیکی، گروه های خبری و اتاق های مباحثه الکترونیکی Electronic discussion forums نیز استفاده می شود.



4- آموزش الکترونیکی همزمان (Synchronic)

- در این روش یاددهنده و یادگیرنده در طول انتقال محتوا به صورت مجازی با یکدیگر تعامل مجازی دارند و از **تمامی فناوری ها اعم از صوتی و تصویری زنده و پیام رسانی** استفاده می شود.
- در این روش افراد می توانند به صورت زنده و همزمان به صورت چهره به چهره و از **طریق شبکه رایانه های شخصی** با هم ارتباط برقرار کنند و با یکدیگر به تبادل افکار و دیدگاه ها یا اطلاعات بپردازند.
- ارتباط های همزمان، از طریق استفاده از **ویدئو کنفرانس، کلاس مجازی و اتاق های گپ زنی** امکان پذیر می شود.



5- آموزش الکترونیکی ترکیبی/دوگانه، غیر همزمان

➤ این نوع آموزش ترکیبی از آموزش چهره به چهره و غیر همزمان است.

➤ در این روش محتوا هم از طریق کلاس های حضوری بین یاد دهنده و یادگیرنده انتقال داده می شود و هم از طریق فناوری های یادگیری الکترونیکی زمانی که افراد در يك مكان حضور فیزیکی ندارند.



6- آموزش الکترونیکی ترکیبی/دوگانه، همزمان

- این نوع آموزش ، ترکیبی از روش چهره به چهره و هم زمان است.
- در این روش یادگیرنده و یاد دهنده هم در کلاس های حضوری و هم در کلاس های مجازی با یکدیگر ملاقات دارند به همین دلیل حضور در تمام مدت انتقال و ارائه محتوا وجود دارد و ملاقات ها در زمانی یکسان و با مشارکت یادگیرنده و یاد دهنده به انجام می رسد.
- ابزارهای ارتباط الکترونیکی نیز به شکلی گسترده و همزمان مورد استفاده است.

مواد و رسانه ها و
وسایل کمک آموزشی
در
آموزش الکترونیکی



باتوجه به کاربرد فناوریهای نوین درآموزش،میتوان ازمواد و رسانه های زیرنام برد:

1. تلویزیون های آموزشی (Instructional Television)

2. سیستم های مبتنی بر اینترنت (Online, Offline)

3. سیستم های مبتنی بررایانه (computer)

4. وسایل الکترونیکی قابل حمل (tablet, mobile)

5. نرم افزارها (softwares)



1- تلویزیون آموزشی ITV (Instructional Television)

- در این سیستم از فناوریهای گوناگون انتقال زمینی ، ماهواره ای تلویزیون کابلی و رادیو برای ارائه درس بطورزنده یا ضبط شده ، برای یادگیرندگان خانگی یا گروههای یادگیرندگان که از این آموزش بطور مکمل استفاده میکنند.

- تلویزیون آموزشی ممکن است **فعال** یا **غیر فعال** باشد.

1. حالت غیرفعال : شامل برنامه های از پیش تولید شده هستند که از طریق نوار ویدئو یا فناوریهای مبتنی بر ویدئو مانند رادیو، تلویزیون کابلی یا ماهواره توزیع میشوند.

2. حالت فعال: تلویزیونهای آموزشی فعال فرصتهایی را به بیننده میدهند تا بطور مستقیم و یا غیرمستقیم با استاد ارتباط داشته باشند.



مزایای تلویزیون آموزشی

➤ تلویزیون رسانه شناخته شده است و بیشتر مردم به آن دسترسی دارند.

➤ استفاده از آن راحت است.

➤ حرکت ، تصویر و صوت را در یک قالب واحد ترکیب میکند ، بصورتیکه مفاهیم پیچیده از طریق تصاویر شبیه سازی شده ، آموزش داده میشوند.

➤ محدودیت زمان و مکان ندارد.



محدودیت های تلویزیون آموزشی

- تولیدات ویدئویی وقت گیر است و از نظر فنی نیازمند تجهیزات و امکانات پیچیده ای باشد.
- زمانی که از آموزش تلویزیونی غیر فعال استفاده میشود، بازده آموزشی نیز محدود میشود.
- به استثنای مواردی که به صورت حرفه ای تولید میشوند، برنامه های تلویزیون آموزشی اغلب غیر حرفه ای و ناشیانه تهیه میشوند.
- زمانی که برنامه های تلویزیون آموزشی کامل شد ، به روز کردن این برنامه ها مشکل و دشوار است.



2- سیستمهای مبتنی بر شبکه: اینترنت

- یکی از رسانه های مهم در آموزش مبتنی بر شبکه ، **”اینترنت“** و **”صفحه وب“** است.
- وب بهترین امکان اینترنتی است که عموماً به عنوان یک ابررسانه گسترده تعریف میشود که اطلاعات را بازیابی میکند و هدف آن دسترسی بیشتر افراد به مدارک در سطح جهان است.
- وب ابزارهای مناسب و قابل اطمینانی را برای کاربران فراهم میکند تا آنها بتوانند به منابع قابل دسترسی در اینترنت دسترسی داشته باشند (متن ، تصویر، داده، صوت و...)
- کلاس های درس، گزارشات مربوط به درس ها ، جزوات، اتاق های گفت و گو، پست الکترونیکی و ... از جمله مواردیست که همگی بر روی **وب ذخیره** می شود .



2- سیستمهای مبتنی بر شبکه (اینترنت) (ادامه)

➤ در سیستمهای مبتنی بر اینترنت ، مطالب چند رسانه ای الکترونیکی از طریق رایانه به افراد ارائه میگردد.

➤ همراه با دسترسی به پایگاه های اطلاعاتی و کتابخانه های الکترونیکی که در آن معلم با شاگرد، شاگرد با شاگرد، یک به یک ، یکی به چند نفر و چند نفر به چند نفر بطور همزمان یا غیرهمزمان از طریق پست الکترونیکی، کنفرانس از راه دور رایانه ای و غیره به تعامل پردازند.

➤ هر سازمان و هر کاربر وب میتواند یک صفحه اختصاصی وب ایجاد کند که شامل هر گونه اطلاعات مورد نیاز باشد. قابلیت های ابر متن در وب ارتباط اطلاعاتی بین صفحه وب اختصاصی شما و دیگر صفحه های اختصاصی در وب را تسهیل میکند.



مزایای استفاده از اینترنت

- دسترسی به حجم بالایی از اطلاعات و دانش موجود تسهیل میگردد.
- در هر زمان و هر محل قابل اجرا میباشد.
- مدیریت برنامه های آموزش الکترونیکی برای گروه های زیادی از فراگیران امکان پذیری باشد.
- از رویکردهای سلیقه ای و ارائه تجربه های فردی اجتناب و باعث بالا بردن کیفیت، دقت و صحت مطالب درسی و علمی میشود.



مزایای استفاده از اینترنت (ادامه)

- هزینه بالایی ندارد و با یک نرم افزار مناسب میتوان اقدام به تولید برنامه های آموزش الکترونیکی به زبان ساده نمود .
- به روز رسانی مواد آموزشی به سادگی و با کمترین اتلاف زمان انجام می گیرد و فراگیران بلافاصله قادر خواهند بود تا از نتایج آن بهره مند شوند.
- دنبال نمودن وضعیت آموزشی و میزان پیشرفت آنها از طریق آزمون آنلاین بسرعت و بسادگی محقق می گردد.



چالش های استفاده از اینترنت

- نیاز به زیر ساخت مناسب و پهنای باند بالا دارد.
- هزینه های بالا برای طراحی و پشتیبانی نرم افزار های آموزشی
- اختلالات و قطع ارتباط در حین آموزش برخط
- ضعف دانش در مورد فناوری و گستردگی این فضا
- کاهش تعامل چهره به چهره
- مالکیت فکری و حق نشر مطالب در محیط مجازی: در آموزش مجازی همه مطالب ، مستقیماً به فراگیر منتقل و در نتیجه مطالب به نوعی تکثیر میشود. هرگونه ارائه ، استفاده یا انتقال مطالب از نظر حقوقی باید بررسی شود. قانون حق نشر، از خالق اثر یا مالک آن در قبال استفاده غیر قانونی از اثر حمایت می کند.



3- سیستمهای آموزش مبتنی بر رایانه:

- در این روش از رایانه به عنوان یک ماشین آموزشی خودکفا استفاده میشود.
- کار با رایانه شامل تمرین و تکرار، آموزش، شبیه سازی، بازی و حل مشکلات میباشد.
- مدیریت آموزشی رایانه: بصورت ذخیره، بازیابی و سازماندهی محتوی آموزشی
- ارتباط با واسطه رایانه: شامل پستهای الکترونیکی، کنفرانس های از راه دور و....
- هدف رسانه های مبتنی بر رایانه استفاده یک جا از صدا و تصویر و ترکیب آن با فناوریهای مرتبط با آن برای دسترسی آسان به سیستم تحویل است.



4-وسایل الکترونیکی قابل حمل:

- در روش های مختلف آموزش الکترونیکی از وسایل الکترونیکی قابل حمل مانند Tablet و smobile ... استفاده می شود که قاعدتا روش های محدود تری جهت آموزش با این وسیله ها وجود دارد.
- با توجه به افزایش تعداد دارندگان تلفن همراه ، آن را به تفصیل شرح می دهیم.



تلفن همراه (Cell Phone)

- با توجه به محبوبیت تلفنهای همراه در میان نسلهای مختلف و گسترش بی سابقه آن در دهه گذشته و پوشش 95 درصدی جمعیت جهانی ، استفاده از تلفن همراه در آموزش به طور رسمی از سال 2007 در کشورهای سوئد، بریتانیا و ایتالیا در دستور کار قرار گرفت.
- تلفن های همراه زمینه لازم جهت دسترسی به اطلاعات نامحدود در هر زمان و مکان را فراهم می سازد.
- دسترسی آسان و مقرون به صرفه تلفن همراه، فضای آموزشی جذاب، پرترفدار برای یادگیری فعال ایجاد کرده است.



تلفن همراه (ادامه)

- قابلیت های تلفن همراه، از جمله فضای دیسک، اتصال به اینترنت و اندازه صفحه نمایش موجب محبوبیت این وسیله شده است.
- استفاده از این روش نیاز به فراهم بودن شرایط مناسب زیر ساخت مخابراتی دارد.
- استفاده از این فناوری سبب می شود که فراگیران، خودشان راه حل های یادگیری را بیاموزند که این امر منطبق بر اکتشاف و رویکردهای سازنده گرا در فرآیند یادگیری است.
- در همین راستا سازمان جهانی بهداشت اپلیکیشن های آموزشی نصب شده بر روی گوشی های هوشمند تلفن همراه را به عنوان یک روش فراگیر آموزشی در سیستم بهداشت و سلامت معرفی نموده است.



مزایای آموزش مبتنی بر تلفن همراه

- فضای خصوصی و شخصی سازی شده
- فعال و جذاب ، غیر رسمی
- صرفه جویی در زمان ، مقرون به صرفه
- دسترسی سریع و فوری به مطالب
- یکپارچگی فرآیند یادگیری و زندگی روزمره به سبب انعطاف پذیری
- ب افزایش اثر بخشی آموزش و کارایی یادگیری



چالش های آموزش مبتنی بر تلفن همراه

- مشکلات سخت افزاری و نرم افزاری

- سرعت اینترنت

- مشکلات صفحه نمایش ، صفحه کلید ، تخلیه باتری

- مشکل حفظ امنیت اطلاعات

- هزینه بالای خریداری تلفن همراه

- دشواری در خواندن نمودارها یا مشاهده تصاویر به علت کوچک بودن

- امکان ایجاد آسیب بینایی

- احتمال حواس پرتی به علت دریافت همزمان پیامک از رسانه های اجتماعی

- احتمال به وجود آمدن مشکل در دریافت محتوی با توجه به تفاوت در

- سیستم عامل و مدل های تلفن های همراه

- کاهش تعاملات فردی و چهره به چهره

5- نرم افزارهای چندرسانه ای (Multi Media Software)

- یکی از رسانه های آموزشی که امروزه مورد استقبال زیادی قرار گرفته است ، استفاده از مولتی مدیاهاست که با ترکیب نمایش های سمعی و بصری می تواند باعث جالب و لذت بخش کردن یادگیری گردد.
- در این ابزار که ترکیبی از متن، صدا، گرافیک، انیمیشن و فیلم است مطالب در اختیار فرد قرار داده میشود و فرد باید در پی یادگیری و پاسخ به سوالات خود برآید.
- در بعضی موارد تعامل را نیز در این دسته می گنجانند که به آن نرم افزار چند رسانه ای تعاملی نیز می گویند.



نرم افزارهای شبیه سازی

- نرم افزارهای شبیه سازی بسیار تعاملی است و به شدت بر گرافیک، ویدئو، صدا متکی است.
- برای آموزش مهارتها بسیار مناسب است.
- اغلب دارای درجه بالایی از تعامل است.
- اغلب فیلم ها ی شبیه سازی شامل اجزای سه بعدی هستند.



نرم افزارهای آموزشی مبتنی بر بازی

- بازی ها می توانند محرک قدرتمندی برای یادگیری تجربی باشند و این نرم افزارها آموزش را از طریق بازی انجام میدهند.
- امروزه بسیاری از آموزش ها بر **Gamefiction** متمرکز هستند که به افزایش دانش و انگیزه برای یادگیری کمک می کنند.
- چنین دوره هایی به ایجاد تعامل و انگیزه برای یادگیرندگان برای یادگیری مطالب و مهارت ها در حین بازی کمک می کند.

سامانه های آموزشی
سلامت محور



سامانه آموزش سلامت همگانی

- این سایت شامل بخش های مختلف از جمله بهداشت فردی، شیوه زندگی سالم، فیلم ها و نشریات آموزشی است که عموم مردم می توانند با مراجعه به این سایت به این بخش ها دسترسی داشته باشند.
- از اهداف این سایت ایجاد بانک اطلاعاتی جامع و سالم و ارائه اطلاعات موثق و قابل اطمینان در زمینه سبک زندگی و بستر سازی رسانه ای برای بهره برداری دست اندرکاران عرصه های علمی و آموزشی می باشد.

سامانه آموزش سلامت همگانی

www.iec.behdasht.gov.ir

Internet Explorer browser window showing the website <http://iec.behdasht.gov.ir/>.

Page Title: آموزش سلامت همگانی - صفحه |

Page Content:

Islamic Republic of IRAN: Health Education & Promotion Dept. | AM 4:16:54 - ۱۳۹۳ مرداد ۱۹ | یکشنبه ۱۹ مرداد ۱۳۹۳

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت بهداشت
دفتر آموزش و ارتقای سلامت

آوای سلامت

موضوع های سلامت | رسانه های آموزشی | خودمراقبتی | آموزش مجازی | حوامع سالم | خودارزیابی | خبرهای سلامت | پیام های سلامتی | درباره ما

در راستای طرح تحول سلامت صورت گرفت:
آغاز دوره فلوشیپ مدیریت شبکه بهداشتی و درمانی با حضور معاون بهداشت (شنبه ۱۸ مرداد ۱۳۹۳)

مشاور معاون بهداشت خبر داد:
برگزاری دوره فلوشیپ مدیریت شبکه بهداشتی و درمانی برای معاونان و مدیران بهداشتی دانشگاه ها (شنبه ۱۸ مرداد ۱۳۹۳)

رئیس دبیرخانه سیاستگذاری سلامت:
واردات روغن بالم به ۱۵ درصد کاهش می یابد / روغن بالم برای مصرف مناسب نیست (چهارشنبه ۱۵ مرداد ۱۳۹۳)

6 قدم تا رسیدن به خوشبختی
1393/05/13
واقعاً چه چیزهایی را در زندگی باید بپذیریم و چه مسائلی را باید تغییر دهیم تا بتوانیم عمری طولانی داشته باشیم و از زندگی لذت ببریم؟

تغذیه سالم | فعالیت بدنی | دخانیات | مهارت های زندگی | حوادث و بلایا

آداب غذا خوردن | انتخاب مواد غذایی | بهداشت مواد غذایی | اهمیت تغذیه سالم

Would you like to make Internet Explorer your default browser? | Yes | No

سامانه مشاوره الکترونیک

این سامانه امکان دسترسی آسان و سریع به پزشک یا مشاور از طریق سیستم چت آنلاین ، جهت پاسخگویی به سئوالات را فراهم کرده و باعث ارتقای سطح دانش در زمینه های مختلف بهداشتی و پزشکی می شود.

این سامانه دارای سه بخش اصلی می باشد:

1. طرح سؤال با مشاور

2. مشاوره از طریق پیام کوتاه

3. مشاوره آنلاین



سامانه مشاوره الکترونیک

www.samas.ir

website.informer.com

Search for domain or keyword:

WWW.SAMAS.IR
Visit www.samas.ir

ads by Yahoo!

[Watch Movies Online](#) [Watch Live TV](#) [Movie Listings 2014](#)
[Live Chat Rooms](#) [Free Movie Downloads](#) [Software Downloads](#)

General Info [Stats & Details](#) [Whois](#) [IP Whois](#) [Expand all blocks](#)

Home - مشاوره آنلاین سلامت
Home
Keywords: مشاوره, مشاور, مشاوره آنلاین, پزشک آنلاین, مشاوره پزشکی, مشاوره آنلاین پزشکی, مشاوره آنلاین, پزشک آنلاین, سامان, پزشکی آنلاین

Daily visitors: 534 Daily pageviews: 534 Alexa Rank: 1606989

Owner: ruholla momennasab
Hosting company: Behdasht Network
Registrar: NIC-IR
IPs: 212.95.152.222

04:20 ۲۰۱۴/۱۱/۰۸

سامانه بازی های آنلاین

این سامانه برای ارتقای سواد سلامت جامعه به خصوص کودکان و

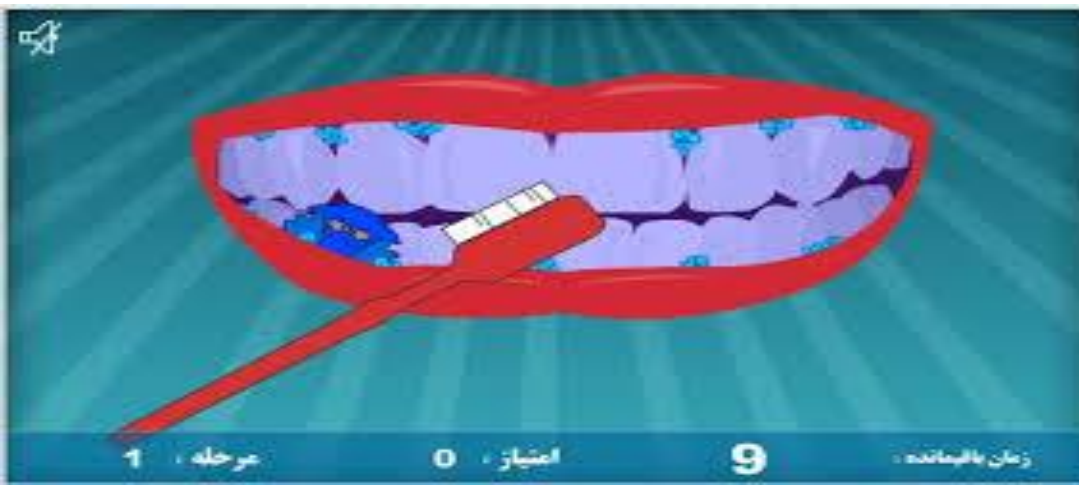
نوجوانان با استفاده از آموزش غیر مستقیم مفاهیم سلامت و در جهت

حفظ سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی کاربران بازی های آنلاین

اینترنتی بکار می رود و باعث هدایت تولید بازی های دیجیتال به سمت

سلامت شده است.

www.salamatgame.ir



سامانه الکترونیک مسابقه عکس سلامت



سامانه الکترونیک
مسابقه عکس سلامت
salamatpic.ir

سامانه الکترونیک مسابقه عکس سلامت
با هدف ایجاد بانک جامع سلامت و در
جهت ارتقای سواد سلامت جامعه با
استفاده از رسانه های دیجیتال و مدرن و
ایجاد بانک جامع عکس سلامت راه اندازی
شده است.

www.salamatpic.ir

سامانه 4030



سامانه تلفنی



۴۰۳۰



**برای مهار ویروس کرونا
لطفاً ۲ دقیقه وقت بگذارید**

سامانه خودارزیابی الکترونیکی کرونا
salamat.gov.ir

الزامات خودارزیابی:
به همراه داشتن کد ملی، تاریخ تولد

1 x 900

سامانه تست رایگان کرونا

در صورتی که در خود علائم بیماری
مشاهده کردید با مراجعه به
سامانه اینترنتی زیر، از وضعیت
سلامت خود مطلع شوید.

www.salamat.gov.ir

سازمان بهداشت و درمان
جمهوری اسلامی ایران

sahand@is
fabri@is

661 x 1080

A good aid is like a window, it should not call attention to itself, it should just let in the light.



با تشکر از توجه شما

