

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



Saveh University of Medical Sciences

Saveh University of Medical Sciences

دکتر پریسا حسینی

استادیار آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت
p.hosseini@gmail.com

آموزش به بیمار

روش ها و رسانه ها

زمستان ۱۴۰۱

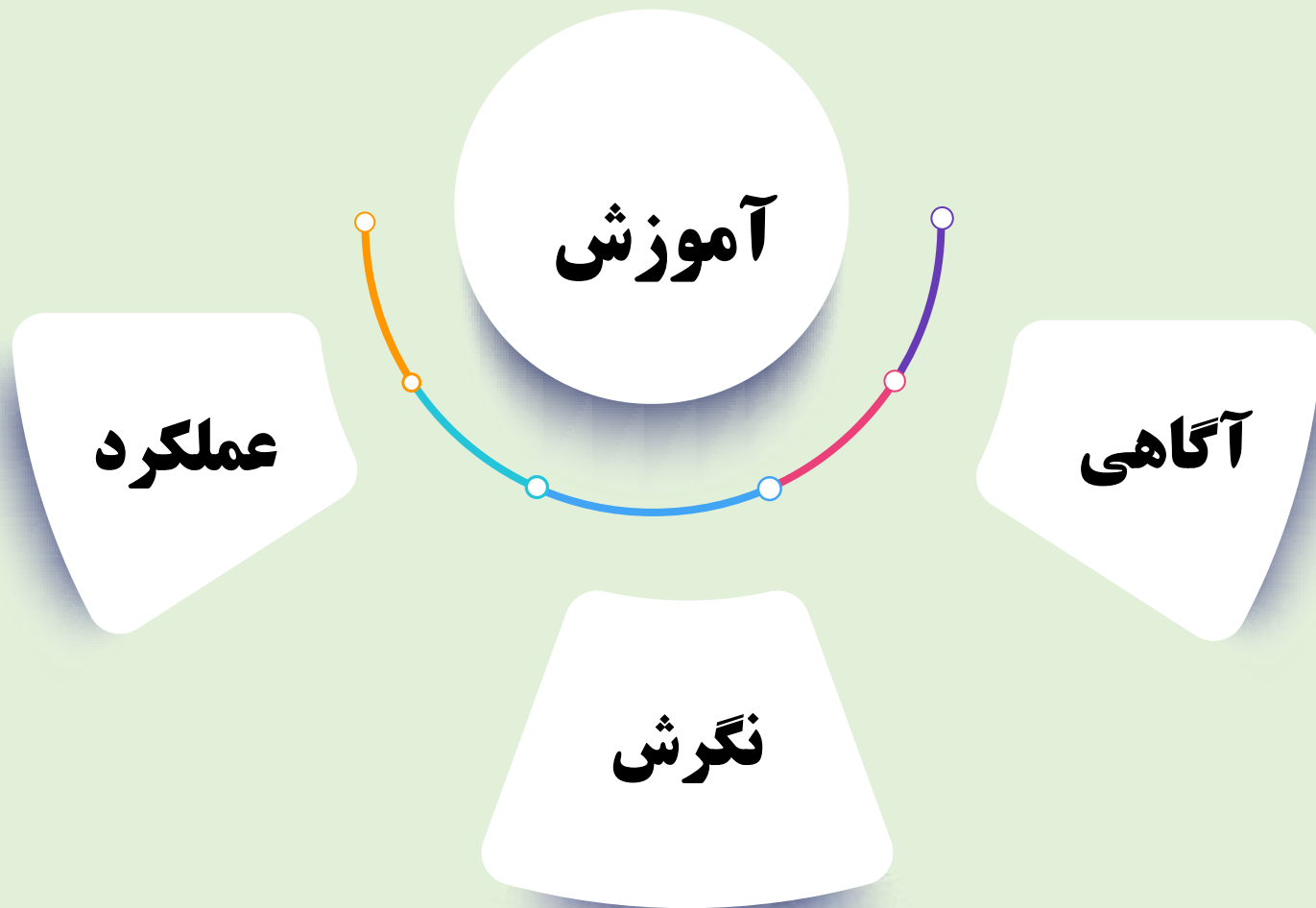
دانشگاه علوم پزشکی ساوه

رسانه ها و روش های آموزش به بیمار



Saveh University of Medical Sciences

پژوهش‌های علمی در زمینه سلامت





Saveh University of Medical Sciences



تقسیم بندی روش های آموزشی

تناسب با
یادگیرنده

علائق، نیازها، تجربیات و توانایی های ذهنی
یادگیرنده

تناسب با اهداف

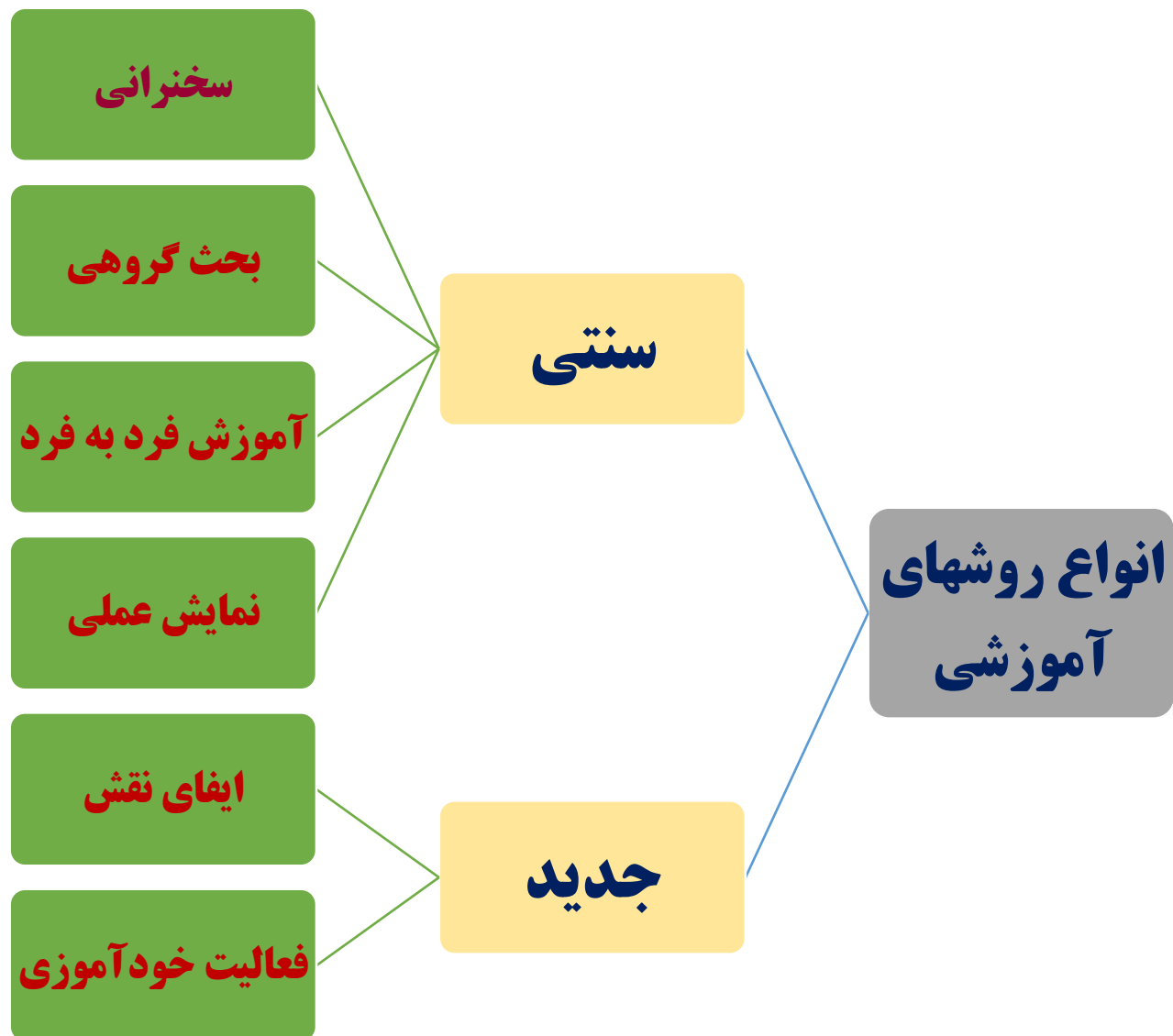
سه حیطه
شناختی، عاطفی، روانی - حرکتی

تناسب با
دیگر عناصر
برنامه

تناسب با محتوا - تناسب با شیوه ارزشیابی

برخورداری
از تنوع

تنوع روش - تنوع وسایل آموزشی





Saveh University of Medical Sciences



سخنرانی





Saveh University

پژوهش و آموزش



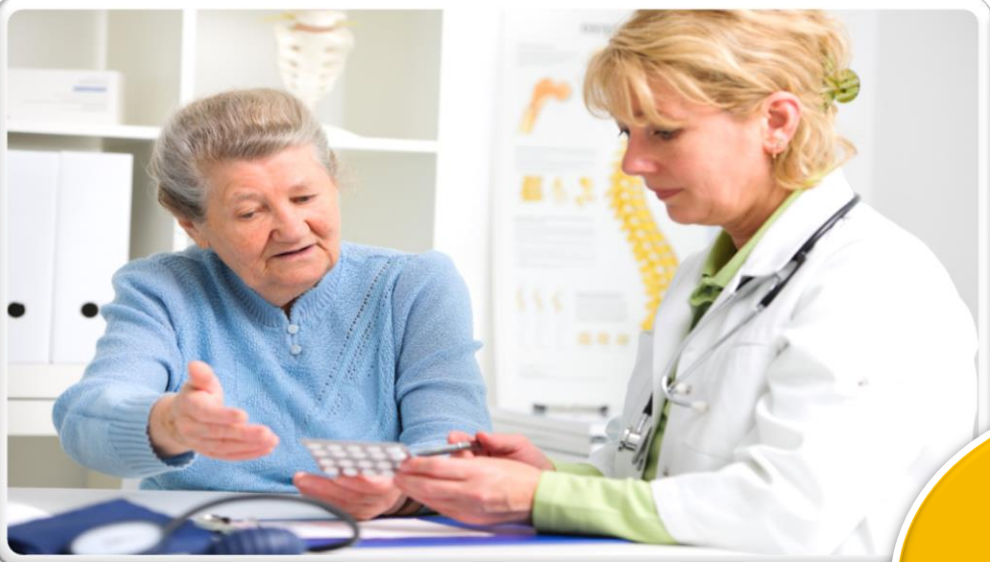
بحث گروهی





Saveh Univ

Saveh Univ



آموزش فرد به فرد





Saveh University of Medical Sciences

پژوهش‌های علمی در زمینه سلامت



نمایش
عملی





Saveh University of Medical Sciences

پژوهش‌های علمی در زمینه سلامت

ایفای نقش



shutterstock.com - 1762203050

shutterstock.com - 1385503020



Saveh University of Medical Sciences

پژوهش‌های علمی در زمینه سلامت

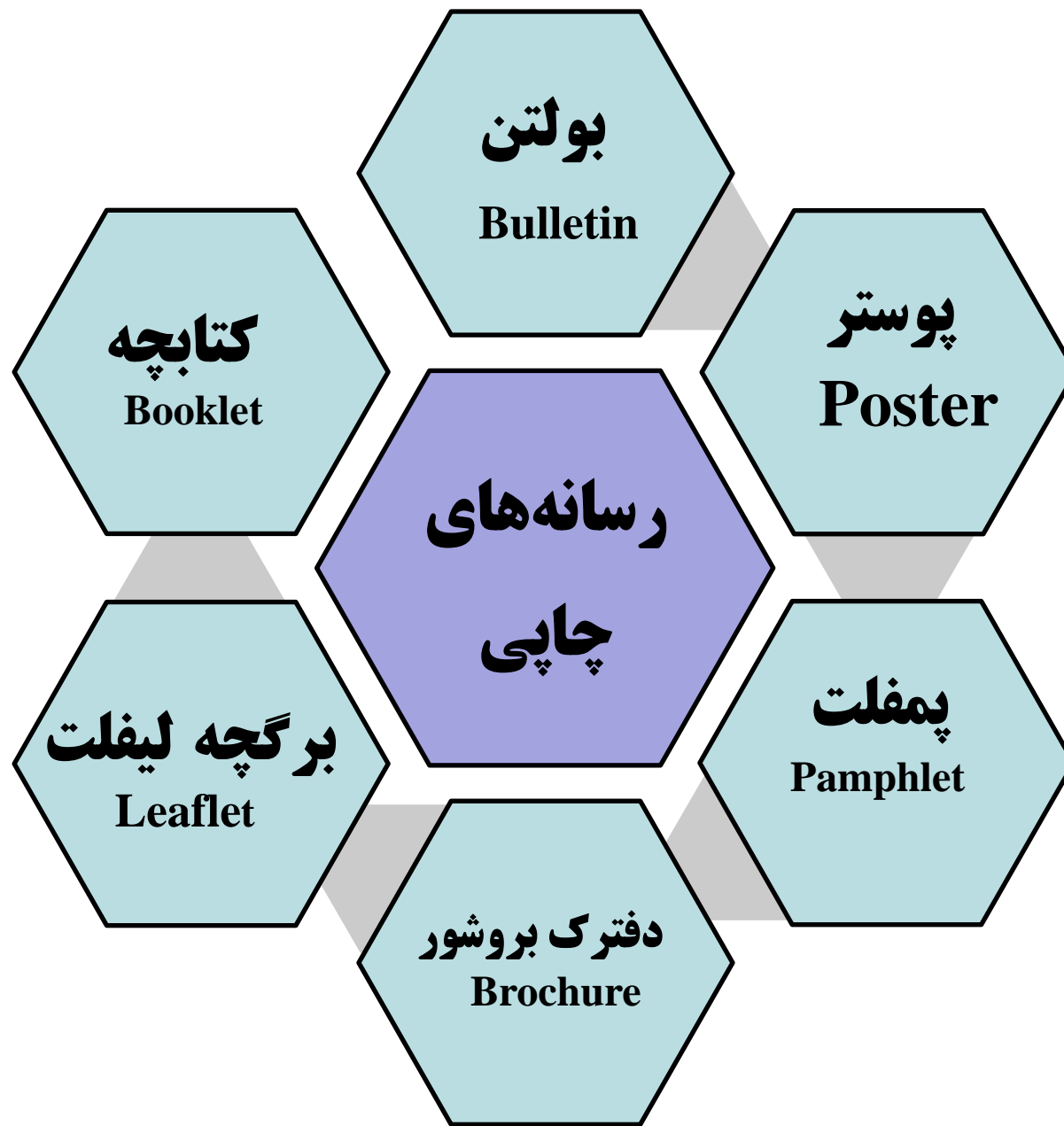
فعالیت خودآموزی

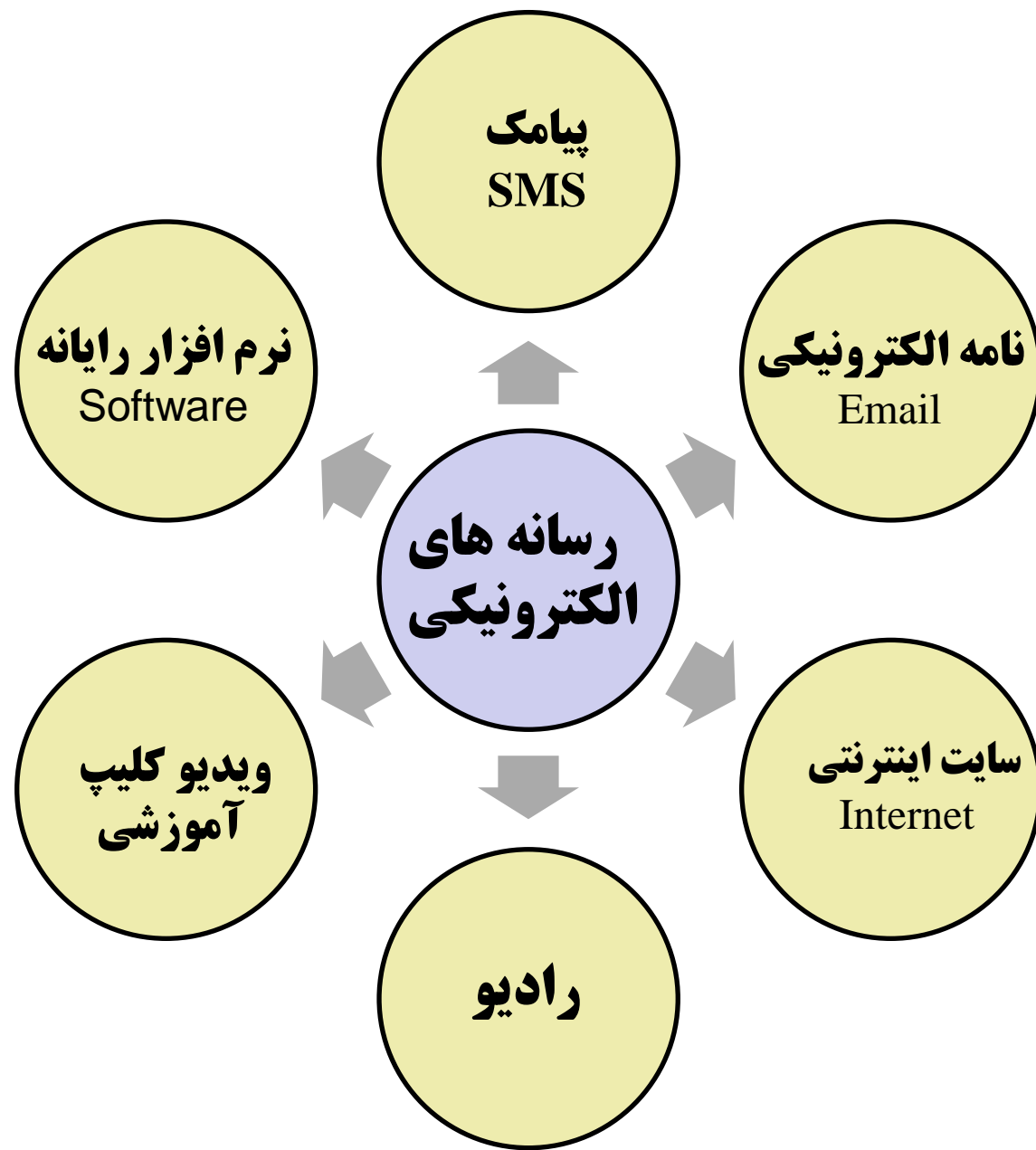
رسانه ها در آموزش به بیمار



Saveh University of Medical Sciences

consent is subject to privacy policy

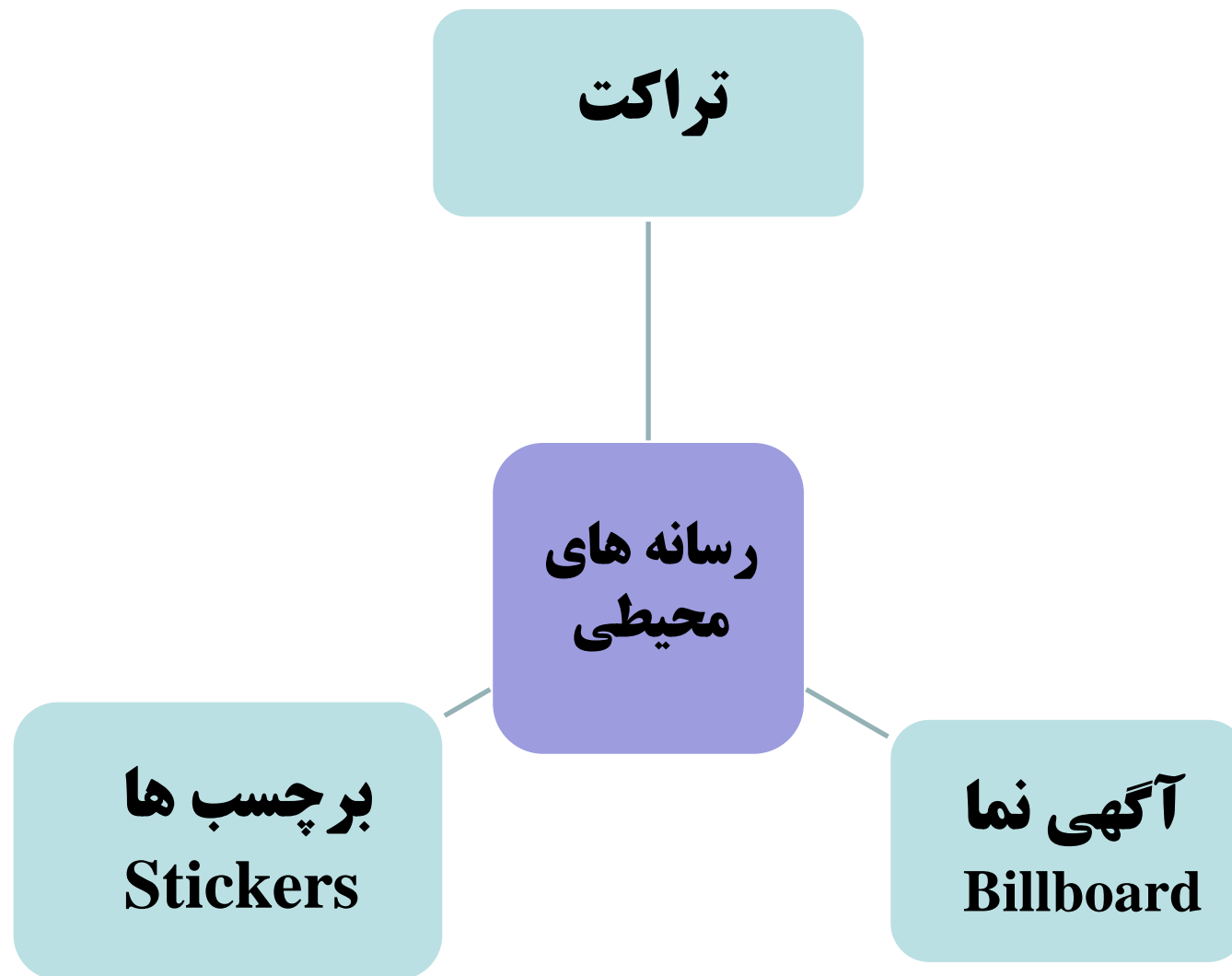






Saveh University of Medical Sciences

Research Institute for Health Sciences





Saveh University of Medical Sciences

Copyright © 2014. All rights reserved.





پوستر

□ پوستر عبارت است از یک برگه طراحی شده برای انتقال صریح، روشن و جالب توجه مفاهیم، ایده ها و پیامهای آموزشی که میتواند حاوی متن، تصویر و یا ترکیبی از هر دو باشد و بر روی دیوار و یا یک سطح عمودی نصب میشود.

□ در واقع پوستر یک وسیله آموزشی در جهت بالا بردن توجه مخاطبان در مورد موضوع ارائه شده میباشد. پوستر به طور کلی به دو دسته، پوستر تک نظری (با حداقل کلمات یا تصاویر) و (پوستر چند نظری) با مطالب و تصاویر زیاد و نیاز به زمان بیشتر برای درک منظور پوستر تقسیم بندی میشود.



معیارهای اصلی در طراحی یک پوستر اثرگذار

- عنوان یک پوستر آموزشی باید مطالب موجود در پوستر را برجسته تر نماید.
- پوستر آموزشی باید بتواند یک یا چند مشکل رفتاری مرتبط با سلامتی را با توصیه‌های علمی مرتبط، ارتباط دهد.
- طراحی پوستر باید به گونه‌ای باشد که در کمترین مدت زمان ممکن، مخاطب بتواند موضوع و مفهوم پوستر را دریابد.
- در انتقال پیام به مخاطب از بهترین و ساده‌ترین کلمات با توجه به رعایت نکات ویرایشی باید استفاده گردد.



سه ویژگی اصلی یک پوستر اثرگذار

- مطالب ارائه شده در پوستر به خوبی طبقه بندی و مرتب شده‌اند.
- مفاهیم ارائه شده در پوستر با استفاده از حداقل کلمات اما با حداکثر اثر گذاری میباشند.
- اندازه پوستر از اندازه یک برگه (420× 594 mm) A2 کوچکتر نمیشود.



Saveh University of Medical Sciences

پمفلت

پمفلت Pamphlet

ایچ آی
یک بیماری
قابل ک

● تنها راه تشخیص ایچ آی وی آزمایش خون است، که در مراکز مشاوره بیماری های رفتاری به صورت **محرمانه و رایگان انجام می شود.**

درمان بیماری ایچ آی وی:

تاکنون داروی موثری که بتواند ویروس را کامل از بین ببرد وجود ندارد. اما داروهای مناسبی وجود دارند که می توانند تعداد ویروس را در خون به شدت کم کرده و مانع پدید آمدن علائم مرحله آیدز شوند. مراقبت مستمر افراد مبتلا به ایچ آی وی و درمان به موقع عفونت ها و بیماری های دیگر می تواند در به تعویق انداختن مرحله آیدز بسیار موثر باشد.

با مراقبت و دریافت دارو، بیماران مبتلا به ایچ آی وی می توانند سالیان متمادی زندگی سالم و بدون مشکل را تجربه کنند.

افزایش قدرت سیستم ایمنی
کاهش تعداد

آدرس مرکز مشاوره بیماری های رفتاری: ساوه، خیابان شریعتی، ابتدای کوچه ی شریعتی ۷
شماره تماس: ۴۲۲۲۵۹۵۴

ایچ آی وی: عفونی یکی از روش های رود ویروس به بدن فرد است. کبار مصرف و استفاده از کاندوم بد یکی از راه های پیشگیری از

های مهم پیشگیری از ابتلا به مبتلا است. دارو با کاهش ویروس نراد باعث می شود ویروس برای

ونی است که مخصوص طبقه، فشر

مانها دارای خون و گلبول سفید در معرض خطر آلودگی انتقال گیرند، بنابراین هر کسی که در جنسی بدون استفاده از کاندوم بسایل تیز برنده آلوده به خون ت در معرض ابتلا به عفونت

□ پمفلت، عبارت است از یک شبه کتابچه آموزشی در اندازه کوچک و معمولاً با جلدی از جنس کاغذ که برای توضیح صحیح مطالب در مورد یک موضوع خاص به خواننده تهیه میشود.

□ بر اساس تعریف یونسکو میتواند بدون در نظر گرفتن جلد حاوی حداقل ۵ و حداکثر ۴۸ صفحه باشد.



Saveh University of Medical Sciences

پژوهش‌های علمی و پژوهشی

سه ویژگی اصلی یک پمفلت اثر گذار

- ❑ پمفلت، ابزار آموزشی ارزان قیمت‌تری نسبت به پوستر برای مقاصد آموزشی میباشد.
- ❑ پمفلت تنها برای مقاصد غیر تجاری و جهت ارایه آموزش های تخصصی به مخاطب در زمینه موضوع ارایه شده میباشد.
- ❑ پمفلت، ارایه کننده مطالبی است که مخاطب در مورد آنها اطلاعات جامعی ندارد و با خواندن پمفلت این اطلاعات را می‌تواند کسب نماید.

**رفتارهای بهداشتی
در برخورد با پرتوها**



۴. توصیه می‌شود کودکان زیر ۱۲ سال از تلفن همراه استفاده ننمایند.

۵. سعی کنیم هنگامی که آنتن دهی ضعیف است از تلفن همراه استفاده ننماییم.

۶. تلفن همراه را همیشه و به خصوص در هنگام شارژ دور از نواحی حساس بدن مانند سر، چشم‌ها، اعضاء تناسلی، سینه و اعضاء داخلی نگه داریم و در هنگام مکالمه از هندزفری (Hands-Free) استاندارد استفاده نماییم.

۷. زمان باردار از تلفن همراه کمتر استفاده نمائیم.

۸. در هنگام بیماری، از جمله سرماخوردگی، سر درد، جراثیم، سوختگی و ... از تلفن همراه استفاده ننماییم.

۹. از تلفن همراه در حال شارژ استفاده نکنیم.

۱۰. گوشی تلفن همراه را دور از محل خواب و استراحت خود قرار دهیم.

ملاحظات ایمنی هنگام استفاده از گوشی‌های تلفن همراه

تلفن همراه یا موبایل یک وسیله شخصی و قابل حمل برای ارتباط مخابراتی است. در حال حاضر در کنار استفاده روزمره از تلفن همراه، نگرانی‌هایی در خصوص اثرات امواج تلفن همراه بر سلامت انسان بوجود آمده است. این نگرانی‌ها از آنجایی نشأت می‌گیرد که تلفن همراه از خود امواج الکترومغناطیس در مقیاس مایکروویو ساطع می‌کند.

اما آنچه مسلم است رفتار و استفاده صحیح از این وسیله است که می‌تواند از آثار و زیان‌های احتمالی آن بکاهد.

۱. هنگام خرید گوشی همراه، میزان SAR مستند شده آن از فروشنده درخواست شود.
۲. SAR کمیتی است که مقدار انرژی جذب شده در بافت بدن را نشان می‌دهد. این مقدار نباید از ۲ وات بر هر کیلوگرم از وزن بدن در مدت ۴ دقیقه بیشتر باشد.
۳. حتی‌الامکان، در مواقع ضروری از تلفن همراه استفاده کنیم و زمان مواجهه را به حداقل کاهش دهیم و ترجیحاً به جای برقراری تماس تلفنی، پیام کوتاه ارسال نماییم.

تهیه و تدوین: محسن محمد باقری
گروه پهنات صدا و رسانه



معیارهای اصلی در طراحی یک پمفلت اثرگذار

- ❑ طراحی پمفلت سلامتی باید با دقت و فراتر از تنها مقاصد اطلاع رسانی باشد.
- ❑ مطالب باید بر اساس **منابع معتبر علمی** و به دور از هرگونه اطلاعات نادرست باشد.
- ❑ ساختار باید خواننده را به سمت پیروی از **بایدها و نبایدها** در مورد موضوع ارایه شده، سوق دهد.
- ❑ نباید حجم زیادی از مطالب ارایه شود، بلکه باید به **صورت عمقی** اطلاعات به مخاطب ارایه شود.
- ❑ جزء مهم و اثرگذار یک پمفلت سلامتی، ارایه **راهکارهای عملی** مرتبط با موضوع میباشد.



Saveh University of Medical Sciences

پژوهش‌های علمی و فناوری در حوزه سلامت

(دفترک) بروشور



□ دفترک، برگه ای است در قطع $A4 (210 \times 297mm)$ که به سه قسمت مساوی تا خورده و ۶ منطقه برای ارایه مطالب در آن وجود دارد.



سه ویژگی اصلی یک دفترک

- دفترک اغلب برگه‌ای خوش نما و رنگی با تصاویر زیبا در مورد یک موضوع مشخص است که می‌تواند باعث جذب مخاطب شود.
- ترجیحا، هر دفترک باید حاوی یک هدف واضح مرتبط با موضوع ارایه شده باشد که به خوبی هدف مذکور با ارایه مطالب صحیح در دفترک پرورانده شده باشد.
- به خاطر اینکه از دفترک برای مقاصد تجاری بیش از مقاصد غیرتجاری استفاده می‌شود، بنابراین در یک دفترک اثرگذار، انتخاب نوع فرمت بر اساس هدف و نوع مخاطبان بسیار حایز اهمیت می‌باشد.

معیارهای اصلی در طراحی یک دفترک

- ❑ مفاهیم تهیه شده در دفترک باید منطبق با **درک و دانش مخاطبان** استفاده کننده از آن باشد.
- ❑ یک دفترک اثرگذار باید بتواند با ارایه سرفصل‌های اصلی، تصاویر بصری جذاب و توصیه‌های کاربردی در مورد موضوع ارایه شده، حس و توجه مخاطب را به سمت موضوع معطوف نماید.
- ❑ صفحه اول دفترک باید به گونه‌ای جذاب طراحی شود که توجه مخاطب را به خود برانگیزد. برای مثال میتواند شامل یک سوال توجه برانگیز و یا یک جمله آموزنده در مورد موضوع ارایه شده باشد و صفحه آخر نیز میبایستی توصیه‌های کاربردی مرتبط با موضوع دفترک را ارایه نماید.
- ❑ توجه به روش‌های ساده نویسی و استفاده از حداقل جمالت در تهیه دفترک‌های آموزشی اثرگذار بسیار مهم میباشد.
- ❑ در یک دفترک اثرگذار باید به اعتبار علمی مطالب ارایه شده بیش از پیش توجه گردد.



برگچه Leaflet

❑ برگچه عموماً حاوی اطلاعاتی است که در ۴ یا ۶ قسمت یک برگه در قطع A4 برای توزیع در سطح وسیع به کار میرود.

❑ اگرچه ظاهر برگچه شبیه به دفترک Brochure است اما در برگچه نسبت به دفترک به ارایه یک فرمت مناسب و جذاب در صفحه اول و آخر و همبستگی کامل مطالب بر اساس یک شیوه رسمی بیشتر توجه میشود.





سه ویژگی اصلی یک برگچه اثرگذار

- ❑ پیامها و مطالب ارایه شده در برگچه بر اساس یک انسجام و همبستگی کامل از ابتدا تا انتها ارایه میشود.
- ❑ یک برگچه اثرگذار به سرعت توجه و دقت مخاطب را به سوی خود جلب می‌کند.
- ❑ یک ویژگی اصلی برگچه ارایه راهکارهای عملی و اثرگذار مرتبط با موضوع ارایه شده در صفحه پایانی میباشد.



معیارهای اصلی در طراحی یک برگچه اثرگذار

- ❑ برای افزایش جلب توجه مخاطب باید **بهترین و اثرگذار ترین عنوان‌ها** و سر فصل‌ها که مورد کاربرد زندگی روزمره مخاطبان است، انتخاب شوند.
- ❑ هرگز نباید اطلاعات مرتبط با مقاصد تجاری و اقتصادی (مانند معرفی یک مرکز یا محصول) در بخش عنوان و یا سرفصل‌ها گنجانده شوند.
- ❑ در برگچه باید از **جملات کوتاه** برای انتقال مفاهیم استفاده کرد.
- ❑ یکی از روش‌های مهم برای طراحی یک برگچه اثرگذار توجه به **استفاده از تصاویر اثرگذار** به جای استفاده زیاد از کلمات برای توضیح یک موضوع می‌باشد.
- ❑ کل فضای یک برگچه نباید با تصاویر و کلمات پر شود، بلکه باید فضاهای خالی در سطح صفحه در نظر گرفته شود تا خواندن مطالب برای مخاطب راحت‌تر باشد.



کتابچه Booklet



□ کتابچه، عبارت است از یک کتاب کوچک با تعداد صفحاتی بین ۲۵ تا ۳۰ صفحه با یا بدون جلد که در انتقال مفاهیم کلی و اثرگذار در مورد یک موضوع خاص کاربرد زیادی دارد.



سه ویژگی اصلی یک کتابچه اثرگذار



☐ محتوی و ایده ارائه شده در کتابچه با تعداد صفحات کتابچه انطباق دارد.

☐ هر صفحه از کتابچه، حاوی پیام مهمی مرتبط با موضوع مطرح شده، میباشد.

☐ کتابچه اثرگذار دارای جذابیت های بصری بالایی است، یعنی حاوی تصاویر جذاب و مناسب با موضوع و صفحات رنگی زیبا میباشد.



معیارهای اصلی در طراحی یک کتابچه اثرگذار

- ☐ یک کتابچه اثرگذار در آموزش سلامت باید چشم اندازی **جامع و کاربردی** در مورد موضوع ارایه نماید.
- ☐ طراحی کتابچه باید به گونه ای باشد که برای هر مخاطبی **با هر سطح و میزان اطلاعات** قابل کاربرد باشد.
- ☐ مفاهیم ارایه شده در کتابچه باید به طور واضح و بدون ایجاد **هرگونه ابهامی** برای مخاطبان ارایه شود.
- ☐ یک کتابچه اثرگذار باید حاوی **مهمترین جزئیات** مرتبط با چشم انداز موضوع مطرح شده باشد.
- ☐ کتابچه اثرگذار نباید حاوی حجم زیادی از پارگراف ها و مطالب در هر صفحه باشد.



پیامک SM - Short Message Service



□ استفاده از پیامک ساده ترین و ارزان ترین روش برای افزایش سطح سواد جامعه در مورد موضوعاتی است که ممکن است کمتر به آنها توجه شود. بررسی ها نشان می‌دهند که بهترین اثرگذاری آموزشی پیامک در قشر **نوجوان و جوان** جامعه می‌باشد.



سه ویژگی اصلی یک پیامک اثرگذار

- ❑ آموزش به وسیله پیامک نسبت به روش های دیگر ارزان قیمتتر است و در این روش در یک زمان کوتاه امکان دسترسی به قشر وسیعی از مخاطبانی که میتوانند در هر زمانی از پیامک ارایه شده استفاده نمایند، فراهم میباشد.
- ❑ پیامک اثرگذار در برنامه های آموزش سلامت، توانایی افزایش انگیزه مخاطبان را به فراگیری یک موضوع مهم مرتبط با پیشگیری از بروز مشکلات سلامتی را دارد.
- ❑ بیشترین تاثیر گذاری کاربرد پیامک در برنامه های آموزش سلامت، در قشر نوجوان و جوان میباشد.



معیارهای اصلی در طراحی و ساخت پیامک اثرگذار

- ☐ از پیامک در چهار محور افزایش سواد سلامتی جامعه، افزایش انگیزه جامعه به برخی موضوعات سلامتی، توصیه راهکارهایی برای داشتن شیوه زندگی سالم و آرایه برنامه های آموزش سلامت میتوان استفاده نمود.
- ☐ یک پیامک آموزش سلامت باید حاوی یک عنوان و یک متن باشد.
- ☐ حجم مطالب آرایه شده در پیامک آموزش سلامت نباید بیش از ۱۶۰ کاراکتر حروف و یا علامت های نوشتاری) باشد.
- ☐ پیامک در برنامه های آموزش سلامت، باید هدفمند و اثر گذار باشد.
- ☐ ساده نویسی و توجه به آرایه مطالب واضح و قابل درک و فهم در متن پیامکهای آموزش سلامت بسیار مهم میباشد.



Saveh University of Medical Sciences

Research Institute for Genetic Disease

نامه الکترونیکی Email



□ امروزه، نامه الکترونیکی یا همان Email به عنوان یک روش رایج برای انتقال پیام های مختلف در ارتباط های جمعی کاربرد دارد.



سه ویژگی اصلی یک نامه الکترونیکی

- ❑ نامه الکترونیکی، زمینه ساز ایجاد یک ارتباط مستقیم در هر زمانی از روز بین مخاطبان با مسئولان بهداشت و درمان میباشد.
- ❑ به وسیله نامه الکترونیکی حجم زیادی از مطالب مربوط به یک موضوع خاص سلامت می تواند مستقیماً برای مخاطب با کمترین هزینه ممکن ارسال شود.
- ❑ نامه الکترونیکی، با اطلاع رسانی سریع به گروه بزرگی از جامعه در حداقل زمان ممکن می تواند باعث پیشگیری یا کاهش بروز برخی مشکلات مرتبط با سلامتی گردد.



معیارهای اصلی در طراحی و آرایه یک نامه الکترونیکی

- ☐ متن نامه الکترونیکی باید حاوی مطالبی در مورد راه های تغییر رفتار مخاطبان به سوی رفتارهای سالم باشد.
- ☐ نامه الکترونیکی آرایه شده در برنامه آموزش سلامت باید حاوی توضیحی کامل، شفاف و کاربردی در مورد موضوع آرایه شده باشد.
- ☐ طراحی صفحه نامه الکترونیکی باید جذاب باشد به طوری که زمانی که مخاطب صفحه نامه الکترونیکی را باز می کند به خاطر جذابیت صفحه، تشویق شود که محتویات نامه الکترونیکی را مطالعه نماید.
- ☐ نامه الکترونیکی می تواند در فرمت یک خبرنامه الکترونیکی نیز تهیه شود.
- ☐ نامه الکترونیکی باید در فواصل زمانی منظم برای مخاطبین ارسال گردد.



نقش اینترنت در برنامه‌های آموزش سلامت

□ در جوامع امروزی، اینترنت یک سیستم یکپارچه اطلاع رسانی با کاربرد وسیع در زمینه‌های مختلف می‌باشد. از دیدگاه برنامه‌های ارتقای سلامت، اینترنت ارزان‌ترین و موثرترین سیستم اطلاع رسانی در مداخلات مربوط به سیستم‌ها و برنامه‌های ارتقای سلامت می‌باشد.



سه ویژگی اصلی اینترنت در برنامه های آموزش سلامت

- ❑ ارایه آموزش های سلامت به وسیله اینترنت نسبتا ارزان تر و موثرتر از استفاده از رسانه های چاپی میباشد.
- ❑ اینترنت بیشترین تاثیر گذاری را برای اطلاع رسانی و بالا بردن آگاهی جامعه در زمینه برخی مباحث مرتبط با سلامت مانند رژیم غذایی سالم، فعالیت بدنی مناسب و سلامت روان دارد.
- ❑ اینترنت ابزار آموزشی ایده آل جهت ارایه دوره ها و آموزش های تخصصی بهداشت و سلامت به صورت آموزش های از راه دور میباشد.



معیارهای اصلی در طراحی یک وب سایت اینترنتی

- ❑ سایت اینترنتی مرتبط با موضوع سلامت باید سه رکن اصلی، کیفیت مطالب، اعتبار مطالب و درستی مطالب ارائه شده را به خوبی رعایت نماید.
- ❑ مطالب ارائه شده در سایت حتما باید از یک همبستگی و ارتباط موضوعی برخوردار باشند. مطالب موجود در سایت باید تحت سیستم وب نوشته شوند و هرگز نباید مطالب به فرمت چاپی در صفحات سایت اسکن شده و قرار گیرند.
- ❑ قلم (فونت) مورد استفاده در سایت های اینترنتی آموزش سلامت باید حداقل ۱۲ یا ۱۴ باشد و نباید از رنگ های متضاد در پس زمینه های صفحه سایت استفاده شود.
- ❑ مطالب، تصاویر و فیلم های ارائه شده در سایت اینترنتی باید به گونه ای طراحی و ارائه شوند که کاربران با اینترنت کم سرعت هم بتوانند از آن اطلاعات به راحتی استفاده نمایند.



نرم افزار رایانه ای Software Computer

❑ در نرم افزارهای رایانه ای، هدف بالا بردن آگاهی و ایجاد یک نوع تغییر نگرش یا رفتار در مورد یک موضوع خاص در بین مخاطبان میباشد.



سه ویژگی اصلی نرم افزار رایانه ای

- ❑ تهیه و ارایه نرم افزارهای رایانه‌ای نسبت به سایر روش‌های الکترونیکی ارایه مطالب برای تهیه کننده و کاربران هزینه سازتر و گران قیمت‌تر میباشد.
- ❑ از نرم افزارهای رایانه‌ای میتوان برای آموزش گروه خاصی از مخاطبان استفاده کرد، به خاطر اینکه استفاده از این برنامه‌ها، نیازمند آن است که منطبق با نوع نرم افزار رایانه‌ای، کاربران از یکسری مهارت‌های استفاده از رایانه آگاهی نسبی داشته باشند.
- ❑ کاربرد نرم افزارهای رایانه‌ای برای آموزش سلامت، این مزیت را دارد که در هر زمانی از روز که مخاطب تمایل به فراگیری داشته باشد، میتواند از نرم افزارهای رایانه‌ای استفاده نماید.



ویدیو کلیپ‌های آموزشی

□ ویدیو کلیپ آموزشی، یک ابزار مفید برای بالا بردن آگاهی‌ها و ایجاد تغییر رفتارهای ساده در بین افراد جامعه می‌باشد.



سه ویژگی اصلی ویدیو کلیپ آموزشی

- ❑ موثرترین، جذابترین و نسبتاً ارزان قیمت‌ترین ابزار آموزش الکترونیکی در سطح جامعه می‌باشد.
- ❑ ویدیو کلیپ آموزشی می‌تواند در ایجاد تغییر رفتارهای ساده در مخاطبان نقش موثری داشته باشد.
- ❑ یک ویدیو کلیپ آموزشی این توانایی را دارد که تمایل طیف وسیعی از مردم را در مورد رعایت یک موضوع خاص سلامت بال ببرد.



معیارهای اصلی در طراحی و تهیه ویدیو کلیپ آموزشی

- ❑ ویدیو کلیپ آموزشی باید منطبق با نیاز مخاطب آن تهیه شود و زمان پخش آن نیز باید منطبق با زمانی باشد که مخاطب می‌تواند آن را مشاهده نماید.
- ❑ ویدیو کلیپ آموزشی باید با هدف بالا بردن آگاهی به علاوه ایجاد یک تغییر رفتار ساده در مخاطب طراحی و ساخته شود.
- ❑ محتوای آموزشی و مدت زمان پخش ویدیو کلیپ باید منطبق با سطح آگاهی و حوصله مخاطبان ویدیو کلیپ باشد.
- ❑ هر ویدیو کلیپ آموزشی باید دارای یک پیام اثرگذار باشد که محتوای آموزشی بر مبنای آن تهیه گردد.
- ❑ هر ویدیو کلیپ آموزشی باید دارای یک مقدمه و یک توضیح کلی در زمینه موضوع، با هدف بالا بردن آگاهی مخاطبان و آرایه راهکارهای عملی برای ایجاد تغییر رفتارهای ساده در بین مخاطبان باشد.



تراکت



❑ تراکت ساده ترین و ارزان ترین ابزار آموزشی چاپی در قطع A5 یا کوچکتر است که میتواند تاثیرگذاری قابل قبولی در بین مخاطبان داشته باشد.



سه ویژگی اصلی تراکت

- ❑ تراکت مطالب را به صورت اختصاصی، کوتاه و رسمی برای مخاطبان ارایه می کند.
- ❑ تراکت با اندازه کوچکی که دارد به سهولت می تواند توسط مخاطبان حمل و نگهداری شود.
- ❑ برد اثرگذاری جغرافیایی تراکت نسبت به سایر رسانه های چاپی محدودتر میباشد و وابسته به نوع تراکت میتواند محدوده جغرافیایی خاصی را تحت پوشش قرار دهد.



بسیج اطلاع رسانی (Campaign)

□ بسیج اطلاع رسانی، فرآیندی از بسیج مردم با هم برای اجرای فعالیتهای اجرایی در جهت بهبود یک چالش میباشد. در برخی موارد هم بسیج اطلاع رسانی میتواند با ایجاد بستری مناسب به سیاستگذاران در تصمیم گیریهایشان در مورد موضوع بسیج اطلاع رسانی کمک کند.



سه ویژگی اصلی بسیج اطلاع رسانی

- ❑ بسیج اطلاع رسانی با هدف ایجاد یک تغییر رفتار پایدار در سلامت جامعه ایجاد می‌گردد.
- ❑ بسیج اطلاع رسانی، بر اساس نیاز مخاطبان و میزان اهمیت موضوع تشکیل و آرایه خدمت مینماید.
- ❑ بسیج اطلاع رسانی روشی موثر برای انتقال مفاهیم آموزشی از طریق ارتباط مستقیم و رو دررو بین افرادی که اطلاعات کافی در مورد موضوع بسیج اطلاع رسانی دارند، با آنهایی که نیاز به کمک دارند، میباشد.

معیارهای اصلی برای راه اندازی یک بسیج اطلاع رسانی

- ❑ بسیج اطلاع رسانی باید منطبق با نیاز و تمایلات مخاطبان تشکیل و ارایه خدمت نماید.
- ❑ اطلاعات و خدماتی که در بسیج اطلاع رسانی عرضه میشود، باید برای مخاطبانش جذاب باشد.
- ❑ هر بسیج اطلاع رسانی در برنامه‌های ارتقای سلامت باید بر اساس هدفی مبتنی بر تغییر رفتار، دارای استراتژی‌های معین، روش‌های اجرایی مشخص و برنامه‌های مدون ارزیابی فعالیت‌های اجرایی باشد.
- ❑ هر بسیج اطلاع رسانی منطبق با هدف کلی تعریف شده، باید دارای یک پیام کلیدی یا شعار اثرگذار باشد.
- ❑ اساس تشکیل یک بسیج اطلاع رسانی اثرگذار، باید ترغیب مخاطبان به انجام یک رفتار سالم و نه بازدارندگی از انجام یک رفتار ناسالم باشد.



The future never comes.
Life is always now.

Eckhart Tolle